

sland
ropa
nd
terreich
en
rtschaft
anzen
uilleton
ort
batte
in Geld
chtspanorama
schichte
ssen
nnovation
mobilien
nagement
karriere
ndung
ise

Unabhängiger Qualitätsjournalismus.
Bürgerlich-liberal.

Die Presse
Seit 1848

Nachrichten. Meinung. Magazin.
Gedruckt. Digital. Audio. Video. Events.

Tarife 2026

Ausland
Europa
Inland
Österreich
Wien
Wirtschaft
Finanzen
Feuilleton
Sport
Debatte
Mein Geld
Rechtspanorama
Geschichte
Wissen
& Innovation
Immobilien
Management
& Karriere
Bildung
Reise

Die Presse
Die Presse am Sonntag
Schaufenster
Spectrum
Fahrstil
Geschichtemagazin
Kulturmagazin
Gesundheitsmagazin
Die Presse im Ersten
UniLive
Private Banking
Luxury Estate
Luxury Living
Luxury Times



Die Presse

TARIF 2026

Vorwort

Geschätzte Kundinnen und Kunden,

Qualitätsjournalismus ist unser Auftrag – und „Die Presse“ steht in Österreich wie kaum ein anderes Medium für diesen Anspruch.

Gerade in einer Zeit, in der Information jederzeit und überall verfügbar ist, gewinnt verlässlicher, unabhängiger Journalismus an Bedeutung. Unsere Leserinnen und Leser – ebenso wie unsere Geschäftspartnerinnen und -partner – schätzen diese Beständigkeit: fundierte Inhalte, präzise Einordnung und ein Umfeld, das Orientierung bietet.

Als Werbekundinnen und -kunden entscheiden Sie sich bewusst für Qualität. Sie setzen auf ein vertrauenswürdiges Medium mit einem anspruchsvollen Publikum: gebildet, meinungsstark, kaufkräftig. Unsere Medienmarke bietet Ihnen Zugang zu einer Community, die sich durch klare Werte und Interessen auszeichnet – Digital wie auf Papier.

2026 bauen wir unser Angebot für Werbekundinnen und -kunden weiter aus. Neben etablierten Formaten in der Zeitung und in Magazinen entwickeln wir innovative digitale Angebote – darunter hochwertige Videoformate aus unserem eigenen „Presse“-Studio. Damit ermöglichen wir Ihnen crossmediale Kommunikationslösungen auf höchstem Niveau.

Unser aktueller Medientarif bietet Ihnen einen kompakten Überblick über die vielfältigen Werbemöglichkeiten mit „Die Presse“. Für alle weiteren Fragen steht Ihnen unser erfahrener Verkaufsteam gerne beratend zur Seite – mit Engagement, Flexibilität und dem Verständnis, dass Medienpartnerschaften heute mehr sind als bloße Anzeigenbuchungen.

Wir freuen uns auf einen inspirierenden Austausch und erfolgreiche gemeinsame Projekte im neuen Jahr.

Mit besten Grüßen



Rainer Nowak
Geschäftsführer
„Die Presse“



Andreas Rast
Geschäftsführer
„Die Presse“

Inhalt

Hauptblatt

„Die Presse“.....	5
Titelseite/Spezialformate	7
Management & Karriere	8
Bildung.....	10
Reiseteil.....	11
Immobilien.....	12
Wortanzeigen	15

Magazine

Schaufenster.....	16
Arbeitswelten	18
„Die Presse im Ersten“	20
European Voice.....	22
Fahrstil.....	24
Gesundheitsmagazin.....	26
Immobilien – Magazin für Experten.....	28
i-Presse – Digitalisierung der Wirtschaft.....	30
KULTURmagazin	32
Luxury Estate	34
Luxury Living.....	36
Luxury Times.....	38
Private Banking.....	40
Recht Spezial.....	42

Events

Digital

diepresse.com.....	45
Native Artikel	47
Native Video.....	48
Native Podcast	50
Werbemöglichkeiten im redaktionellen „Die Presse“-Podcast.....	51
Native Upgrades	52
Ads für alle Devices.....	55
Desktop Ads.....	56
Mobile Ads.....	57
Video Ads	58
Digital – Allgemeine Buchungsbedingungen ..	59

Fremdbeilagen.....

IFRA-Bestimmungen

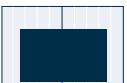
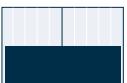
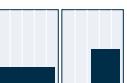
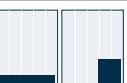
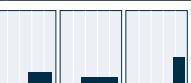
Sonderwerbeformen

Konditionen

Daten-Infos.....

Hauptblatt

Montag–Freitag

Formatbezeichnung	Format mm (BxH)	Basis	Top	Premium	Exklusiv	
2/1-Seite Panorama		566 x 410	52.849,-	60.188,-		
1/1-Seite		266 x 410	26.424,50	30.094,-	36.961,50	
Juniorpage Panorama		430 x 270		31.675,57		
Juniorpage		198 x 270	14.874,60	17.344,95	20.170,08	21.418,40
1/2-Seite Panorama		566 x 195		28.626,-		
1/2-Seite		266 x 195	16.643,25	19.002,75	22.337,25	23.848,50
1/3-Seite		266 x 140	12.320,-	14.161,-	16.233,-	17.094,-
1/4-Seite		266 x 100 131 x 195	9.200,-	10.510,-	12.085,-	12.950,-
1/8-Seite		266 x 52 104 x 130	4.583,80	5.259,80		
1/16-Seite		104 x 65 158 x 43 50 x 130	2.291,90	2.629,90		

Preis pro Millimeter ist abhängig von der Formatgröße, daher Sonderformate auf Anfrage.

Anzeigen-/Druckunterlagschluss:

Bei Feiertagen geänderter Anzeigen- bzw. Druckunterlagschluss.
Mo: Freitag, 10 Uhr
Di–Fr: jeweils Vortag, 10 Uhr

Anlieferung der Druckunterlagen:

Per Mail: disposition@diepresse.com

Tarif-Kategorien:

Basis: freie Platzierung, Chronik, Sport
Top: 1. Buch, S2/Thema des Tages (max. 1/4-Seite), Economist, Mein Geld, Auto Motor, Forum Bildung, Rechtspanorama, Wirtschaftsrecht, Feuilleton, Fokus/Sonderthemen
Premium: Buch-Aufschlagseiten
Exklusiv: Seite 3

Spaltenbreite:

1 Spalte: 50 mm
 2 Spalten: 104 mm
 3 Spalten: 158 mm
 4 Spalten: 212 mm
 5 Spalten: 266 mm

Advertisials:

Advertisials sind redaktionell gestaltete Anzeigen, die den Vorgaben des „Presse“-Advertisiallayouts entsprechen. Texte, Informationen und Bildmaterial werden vom Kunden zur Verfügung gestellt.
 Mögliche Formate sind 1/1-, 1/2- oder 1/4-Seiten. Die Kennzeichnung erfolgt laut UWG. Anzeigenschluss 6 Werkstage vor Erscheinungstermin.
 Für Advertisials gilt der Top-Tarif.

Hauptblatt

Samstag oder Sonntag

Formatbezeichnung	Format mm (BxH)	ET	Basis	Top	Premium	Exklusiv	
2/1-Seite Panorama		566 x 410	Sa oder So	64.780,-	73.349,-		
1/1-Seite		266 x 410	Sa oder So	32.390,-	36.674,50	45.346,-	
Juniorpage Panorama		430 x 270	Sa oder So	34.128,83	38.628,-		
Juniorpage		198 x 270	Sa oder So	18.159,64	21.155,59	24.637,72	26.148,84
1/2-Seite Panorama		566 x 195	Sa oder So		34.885,50		
1/2-Seite		266 x 195	Sa oder So	20.377,50	23.117,25	27.144,-	29.045,25
1/3-Seite		266 x 140	Sa oder So	15.456,-	17.605,-	20.433,-	21.945,-
1/4-Seite		266 x 100 131 x 195	Sa oder So	11.430,-	13.135,-	14.860,-	15.965,-
1/8-Seite		266 x 52 104 x 130	Sa oder So	5.740,80	6.539,-		
1/16-Seite		104 x 65 158 x 43 50 x 130	Sa oder So	2.870,40	3.269,50		

Preis pro Millimeter ist abhängig von der Formatgröße, daher Sonderformate auf Anfrage.

Anzeigen-/Druckunterlagenschluss:

Bei Feiertagen geänderter Anzeigen- bzw. Druckunterlagenschluss.
Sa und So: jeweils Freitag, 10 Uhr

Anlieferung der Druckunterlagen:

Per Mail: disposition@diepresse.com

Tarif-Kategorien:

Basis: freie Platzierung, Chronik, Sport, Spectrum

Top: 1. Buch, S2/Thema des Tages (max. 1/4-Seite) nur Samstag möglich, Economist, Leben, Feuilleton, Fokus/Sonderthemen

Premium: Buch-Aufschlagseiten (Sonntag nur Formate 266 x 140 und 266 x 100 möglich)

Exklusiv: Seite 3

Spaltenbreite:

- 1 Spalte: 50 mm
- 2 Spalten: 104 mm
- 3 Spalten: 158 mm
- 4 Spalten: 212 mm
- 5 Spalten: 266 mm

Advertorials:

Advertorials sind redaktionell gestaltete Anzeigen, die den Vorgaben des „Presse“-Advertoriallayouts entsprechen. Texte, Informationen und Bildmaterial werden vom Kunden zur Verfügung gestellt. Mögliche Formate sind 1/1-, 1/2- oder 1/4-Seiten. Die Kennzeichnung erfolgt laut UWG. Anzeigenschluss 6 Werkstage vor Erscheinungstermin. Für Advertorials gilt der Top-Tarif.

Titelseite/Spezialformate

Formatbezeichnung	Format mm (BxH)	Montag-Freitag	Samstag od. Sonntag
Titelleiste 1-fach	 63 x 55 Titelseite unten	3.547,82	4.007,73
Titelleiste 2-fach	 131 x 55 Titelseite unten	6.609,49	7.489,86
Titelleiste 3-fach	 198 x 55 Titelseite unten	9.460,89	10.538,36
Titelleiste 4-fach	 266 x 55 Titelseite unten	11.221,66	12.522,53
Titelspot Mo-Sa	 97 x 113 Titelseite unten	11.221,66	12.522,53 (nur Samstag)
Titelspot Sonntag	 100 x 100 Titelseite unten		12.522,53 (nur Sonntag)
Kopffeld***	 35 x 25	7.305,90	8.182,02
Kolumnen-Spot	 80 x 105		3.547,82 (nur Sonntag)
Finanz-Insel	 100 x 100 (Di-Sa)	4.534,64	5.085,61 (nur Samstag)
TV-Fenster	 82 x 40 beim TV-Programm	1.589,95	1.984,15
Ohren**,*** Mo-Sa	 35 x 20	6.635,76	8.294,70 (nur Samstag)
Wettereck	 48 x 68	1.729,71	
Wettereck Samstag	 42 x 68		1.606,16
Seite 2/Platzierung beim Thema des Tages	 131 x 120	6.583,21	8.278,27 (nur Samstag)

*Titelseite

**Buch-Aufschlag (Mo bis Sa möglich): Economist, Mein Geld, Feuilleton, Rechtspanorama

***pro Erscheinungstermin für ein Unternehmen buchbar

Management & Karriere

Redaktioneller Teil

Formatbezeichnung	Format mm (BxH)	Preis
1/2-Seite	 266 x 195	15.687,75
1/3-Seite	 266 x 131	11.148,10
1/4-Seite	 131 x 195	8.795,-
1/6-Seite	 131 x 131	6.688,86
Skyscraper	 50 x 155	2.010,45
JobHopper	 50 x 50	1.005,21

Preis pro Millimeter ist abhängig von der Formatgröße, daher Sonderformate auf Anfrage.

Erscheinungstermin:

wöchentlich Samstag:

Der Karriereteil ist am Samstag in der Gesamtauflage enthalten.

Anzeigenschluss:

Donnerstag, 10 Uhr vor dem jeweiligen Samstag

Druckunterlagenschluss:

Donnerstag, 13 Uhr vor dem jeweiligen Samstag

Bei Feiertagen geänderter Anzeigen- bzw. Druckunterlagenschluss.

Anlieferung der Druckunterlagen:

Per Mail: disposition@diepresse.com

Spaltenbreite:

1 Spalte: 50 mm

2 Spalten: 104 mm

3 Spalten: 158 mm

4 Spalten: 212 mm

5 Spalten: 266 mm

Management & Karriere

Stellenmarkt

Formatbezeichnung	Format mm (BxH)	1. Schaltung Preis pro Spalten (mm): 7,01	2. Schaltung Preis pro Spalten (mm): 2,12
2/1-Seite	566 x 410	28.741,-	8.692,-
1/1-Seite	266 x 410	17.244,60	5.215,20
1/2-Seite	266 x 195	8.201,70	2.480,40
1/3-Seite	266 x 131	5.509,86	1.666,32
1/4-Seite	131 x 195	4.100,85	1.240,20
1/6-Seite	131 x 131	2.754,93	833,16
Karrierenetzwerk* 60 Tage inkl. 7. Tage Vorreihung		400,-	

Preis pro Millimeter ist abhängig von der Formatgröße, daher Sonderformate auf Anfrage.

*Ihre Job-Anzeige wird automatisch 60 Tage im Karrierenetzwerk von diepresse.com und willhaben.at veröffentlicht.

Anzeigen bei Doppelschaltung (2. Schaltung) müssen format- und motiv-gleich sein.

Erscheinungstermin:

wöchentlich Samstag:

Der Karriereteil ist am Samstag in der Gesamtauflage enthalten.

Anzeigenschluss:

Donnerstag, 10 Uhr vor dem jeweiligen Samstag

Druckunterlagenschluss:

Donnerstag, 13 Uhr vor dem jeweiligen Samstag

Bei Feiertagen geänderter Anzeigen- bzw. Druckunterlagenschluss.

Anlieferung der Druckunterlagen:

Per Mail: disposition@diepresse.com

Spaltenbreite:

1 Spalte: 41 mm

2 Spalten: 86 mm

3 Spalten: 131 mm

4 Spalten: 176 mm

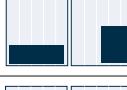
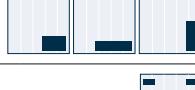
5 Spalten: 221 mm

6 Spalten: 266 mm

Den Tarif für Pflichtausschreibungen schicken wir Ihnen gerne auf Anfrage.

Bildung

Samstag

Formatbezeichnung	Format mm (BxH)	Preis
1/1-Seite	 266 x 410	24.928,-
1/2-Seite	 266 x 195	15.687,75
1/3-Seite	 266 x 140	11.914,-
1/4-Seite	 266 x 100 131 x 195	8.795,-
1/8-Seite	 266 x 52 104 x 130	4.425,20
1/16-Seite	 104 x 65 158 x 43 50 x 130	2.212,60
Ohr*	 58 x 25	3.429,58

Preis pro Millimeter ist abhängig von der Formatgröße, daher Sonderformate auf Anfrage.

*pro Erscheinungstermin für ein Unternehmen buchbar

Erscheinungstermin:

wöchentlich Samstag:

Der Bildungsteil ist am Samstag in der Gesamtauflage enthalten.

Anzeigenschluss:

Mittwoch, 10 Uhr vor dem jeweiligen Samstag

Druckunterlagenschluss:

Donnerstag, 10 Uhr vor dem jeweiligen Samstag

Anlieferung der Druckunterlagen:

Per Mail: disposition@diepresse.com

Fokus und Schwerpunktthemen:

Für Fokusthemen gilt der Hauptblatt Top-Tarif des jeweiligen Wochentages. Anzeigenschluss jeweils zehn Tage vor Erscheinen. Druckunterlagenschluss jeweils sechs Tage vor Erscheinen. Bei Feiertagen geänderter Anzeigen- bzw. Druckunterlagenschluss.

Spaltenbreite:

1 Spalte: 50 mm

2 Spalten: 104 mm

3 Spalten: 158 mm

4 Spalten: 212 mm

5 Spalten: 266 mm

Reiseteil

Samstag

Formatbezeichnung	Format mm (BxH)	Preis
1/1-Seite	266 x 410	30.442,50
Juniorpage	198 x 270	17.070,06
1/2-Seite	266 x 195	19.149,-
1/3-Seite	266 x 140	14.532,-
1/4-Seite	266 x 100 131 x 195	10.745,-
1/8-Seite	266 x 52 104 x 130	5.397,60
1/16-Seite	104 x 65 158 x 43 50 x 130	2.698,80
Ohr*	58 x 25	3.429,58

Preis pro Millimeter ist abhängig von der Formatgröße, daher Sonderformate auf Anfrage.

*pro Erscheinungstermin für ein Unternehmen buchbar

Erscheinungstermin:

wöchentlich Samstag:

Der Reiseteil ist am Samstag in der Gesamtauflage enthalten.

Anzeigenschluss:

Mittwoch, 10 Uhr vor dem jeweiligen Samstag

Druckunterlagenschluss:

Donnerstag: 10 Uhr vor dem jeweiligen Samstag

Anlieferung der Druckunterlagen:

Per Mail: disposition@diepresse.com

Fokus und Schwerpunktthemen:

Für Fokusthemen gilt der Hauptblatt Top-Tarif des jeweiligen Wochentages. Anzeigenschluss jeweils zehn Tage vor Erscheinen. Druckunterlagenschluss jeweils sechs Tage vor Erscheinen. Bei Feiertagen geänderter Anzeigen- bzw. Druckunterlagenschluss.

Spaltenbreite:

1 Spalte: 50 mm

2 Spalten: 104 mm

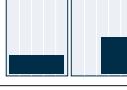
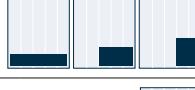
3 Spalten: 158 mm

4 Spalten: 212 mm

5 Spalten: 266 mm

Immobilien

Redaktioneller Teil

Formatbezeichnung	Format mm (BxH)	Preis
1/1-Seite	 266 x 410	24.928,-
Juniorpage	 198x270	13.982,92
1/2-Seite	 266 x 195	15.687,75
1/3-Seite	 266 x 140	11.914,-
1/4-Seite	 266 x 100 131 x 195	8.795,-
1/8-Seite	 266 x 52 158 x 87 104 x 130	4.425,20
Ohr*	 58 x 25	3.429,58

Preis pro Millimeter ist abhängig von der Formatgröße, daher Sonderformate auf Anfrage.

*pro Erscheinungstermin für ein Unternehmen buchbar

Erscheinungstermin:

wöchentlich Samstag:

Der Immobilienteil ist am Samstag in der Gesamtauflage enthalten.

Anzeigenschluss:

Donnerstag, 11 Uhr vor dem jeweiligen Samstag

Druckunterlagenschluss:

Donnerstag, 13 Uhr vor dem jeweiligen Samstag

Bei Feiertagen geänderter Anzeigen- bzw. Druckunterlagenschluss.

Anlieferung der Druckunterlagen:

Per Mail: disposition@diepresse.com

Fokus und Schwerpunktthemen:

Für Fokusthemen gilt der Hauptblatt Top-Tarif des jeweiligen Wochentages. Anzeigenschluss jeweils zehn Tage vor Erscheinen. Druckunterlagenschluss jeweils sechs Tage vor Erscheinen. Bei Feiertagen geänderter Anzeigen- bzw. Druckunterlagenschluss.

Spaltenbreite:

1 Spalte: 50 mm

2 Spalten: 104 mm

3 Spalten: 158 mm

4 Spalten: 212 mm

5 Spalten: 266 mm

Immobilien

Anzeigenteil

1 Spalte	2 Spalten	3 Spalten	Basisunit (86 mm B x 15 mm H): 282,45
86 mm	176 mm	266 mm	Die Units sind variabel stapelbar.
Formatbezeichnung		Format mm (BxH)	Sonderpreis für Fixformate
1/1-Seite		266 x 410	16.185,35
1/2-Seite		266 x 195	10.185,12
1/3-Seite		266 x 140	7.727,56
1/4-Seite		266 x 100 176 x 160	5.714,21
1/8-Seite		266 x 52 176 x 80 86 x 155	3.035,83
1/10-Seite		266 x 42 176 x 63 86 x 126	2.318,27
Spezialformate		Format mm (BxH)	Preis
Immo-Hit		212 x 108	2.811,98
Exklusiv-Hit		266 x 100	2.811,98
Gewerbe-Hit		266 x 100	2.811,98
Hitplatzierung U4		212 x 108	2.811,98
Luxusobjekt		131 x 100	1.300,87/Objekt
Schönes Wohnen		86 x 95	801,55/Objekt

Erscheinungstermin:
Der Immobilienteil ist wöchentlich am Samstag in der Gesamtauflage enthalten.

Anlieferung der Druckunterlagen:
Per Mail: disposition@diepresse.com

Anzeigenschluss:
Donnerstag, 11 Uhr vor dem jeweiligen Samstag

Spaltenbreite:
1 Spalte: 86 mm
2 Spalten: 176 mm
3 Spalten: 266 mm

Druckunterlagenschluss:
Donnerstag, 13 Uhr vor dem jeweiligen Samstag
Bei Feiertagen geänderter Anzeigen- bzw. Druckunterlagenschluss.

Alle angegebenen Tarife sind in Euro zuzüglich 5 % Werbeabgabe und 20 % Mehrwertsteuer.

Immobilien

Zeilenanzeigen

Bezeichnung	Details	Regulärtarif	Frühbucher	
Immozeilen	 TOP-ANLAGE 5% Rendite, 78m², neu adaptiert, Kindergarten als Mieter, Immobilien Kiwanis © 06644119585	2-zeilige Grundstruktur	40,73	38,14
Bildzeile	 NÄHE RONACHER: Neu renovierte, großzügige 94 m² im 3. Untergeschoß, hochwertige Ausstattung, 3 m Raumhöhe, HWB 30, Miete 1.000,- € 875.000,- Nähere Informationen bei OTTO IMMOBILIEN WÖHLEN , Mag. Michaela Orisch, WWW.OTTO.AT © 01 512 77 77-323	Basis-Bildzeile (8-zeiliger Text m. Foto und Logo)	138,81	127,-
Zuschlag	 NEUBAUWOHNUNG , Pramergasse, 68 m² Wohnfläche, 3 Zimmer, Gartenanbindung, HWB 126, Objekt 14940, eva.knus® realkanzlei-mayer.at, www.mayer.at © 01/479 41 17/10	Zusatzzeile (Anzahl nach oben unbeschränkt) Fettdruck in roter Versalschrift je Wort Farblogo	9,87 4,59 10,37	

Anzeigenschluss:

Frühbucher: Dienstag, 16 Uhr; Regulärbucher: Donnerstag, 13 Uhr; Bei Feiertagen geänderter Anzeigen- bzw. Druckunterlagenschluss.

GEWERBEIMMOBILIEN

Büros

Kauf-/Mietangebote
(unterteilt in Wien, Bez. 1 bis 23, 8 Bundesländer / International)
Kauf-/Mietnachfrage
(unterteilt in 9 Bundesländer / International)

Ordinationen

Kauf-/Mietangebote, Kauf-/Mietnachfrage

Betriebsobjekte

Kauf-/Mietangebote, Kauf-/Mietnachfrage

Gastronomiebetriebe

Kauf-/Mietangebote, Kauf-/Mietnachfrage

Geschäftslokale

Kauf-/Mietangebote, Kauf-/Mietnachfrage

Vorsorgeobjekte

Angebote, Nachfrage

Zinshäuser / Anlageobjekte

Angebote, Nachfrage

Industriegrundstücke

Angebote, Nachfrage

Garagen / Parkplätze

Angebote, Nachfrage

Datenanlieferung:

Für Fotos (Größe: 27 mm breit x 20 mm hoch) und Logos ausschließlich digitale Dateien (bis zum jeweiligen Anzeigenschluss) in einer Auflösung von mindestens 300 dpi im Format JPEG an wortanzeigen@diepresse.com. Die Dateien erscheinen in der angelieferten Qualität.

Zusatzinformationen:

Bei Feiertagen Änderungen vorbehalten.

Kein Belegexemplarversand bei Zeileninseraten.

Alle angegebenen Tarife sind in Euro zuzüglich 5 % Werbeabgabe (entfällt bei Zeilenanzeigen ohne Bild) und 20 % Mehrwertsteuer.

WOHNIMMOBILIEN

Wohnungen: Mietangebote

(unterteilt in Wien, Bez. 1 bis 23, 8 Bundesländer / International) Mietnachfrage
(unterteilt in 9 Bundesländer / International)

Eigentumswohnungen: Kaufangebote

(unterteilt in Wien, Bez. 1 bis 23, 8 Bundesländer / International), Kaufnachfrage
(unterteilt in 9 Bundesländer / International)

Häuser

Kaufangebote, Mietangebote
Kaufnachfrage, Mietnachfrage
(jew. unterteilt in 9 Bundesländer / International)

Ferienimmobilien

unterteilt in Österreich und International

Grundstücke

Angebote (unterteilt in 9 Bundesländer / International),
Nachfrage

Land- und Forstwirtschaften / Jagden

Angebote, Nachfrage

Sonstige Immobilien

Angebote, Nachfrage

Seenregionen

Angebote, Nachfrage

Obst- und Weingärten

Angebote, Nachfrage

Chiffregebühren:

Abholung	5,40
Zusendung Österreich	7,60
Zusendung Europa	11,-
(Chiffrepostversand und -abholung bis max. 4 Wochen nach Erscheinen)	

Wortanzeigen

		Preis
Samstag		
Wortpreise	pro Wort Mindestgebühr 10 Worte Kunstwörter ausgeschlossen, „Presse“-Rechtschreibung	3,84 38,40
Zuschläge	Tel.-Nummer, Faxnummer, Website, E-Mail Superwort in doppelter Schriftgröße, rot, zentriert Großbuchstaben (Versalien) Fettgedruckte Wörter, in Großbuchstaben, schwarz (erstes Wort obligat) Logo 4c, zweizeilig Bild (ca. 40 mm B x 25 mm H) Farbhinterlegung – Zuschlag 50 % vom Wortanzeigenpreis	3,84 9,17 3,84 3,84 24,72 65,04

Anzeigenschluss:

Ausgabe Samstag: Donnerstag, 14 Uhr; Bei Feiertagen geänderter Anzeigen- bzw. Druckunterlagenschluss.

RUBRIKEN**Automarkt**

Automarken A-Z
Oldtimer
Autozubehör
Autovermietung

Kontaktanzeigen

Bekanntschaften
Er sucht sie
Sie sucht ihn
Er sucht ihn
Sie sucht sie
Heirat

Diverse Wortanzeigen

Antiquitäten/Kunst	Events	Musik/Instrumente
Bekleidung	Flohmärkte	Numismatik/Philatelie
Beratung	Freizeit/Hobby/Klubs	Reise
Beteiligungen/Firmenverkäufe	Garten/Heim/Haus	Seminare/Weiterbildung/Unterricht
Boote	Geldverkehr/Kapitalanlagen	Seniorenbetreuung/Pflege
Bücher/Zeitschriften	Geschäftliches	Sport
Computer	Gold/Schmuck/Uhren	Tiermarkt
Detektive	Internet	Urlaub in Österreich
Dienstleistungen	Kauf	Verkauf
Einrichtung	Wellness/Gesundheit	Verschiedenes
Elektrogeräte	Kuranstalten	Versteigerungen
Entrümpelungen/Übersiedlungen	Mitteilungen	

Datenanlieferung:

Für Fotos (Größe: 41 mm breit x 25 mm hoch) und Logos ausschließlich digitale Dateien (bis zum jeweiligen Anzeigenschluss) in einer Auflösung von mindestens 300 dpi im Format JPEG an wortanzeigen@diepresse.com. Die Dateien erscheinen in der angelieferten Qualität.

Zusatzinformationen:

Bei Feiertagen Änderungen vorbehalten.
Kein Belegexemplarversand bei Wortanzeigen.

Alle angegebenen Tarife sind in Euro zuzüglich 5 % Werbeabgabe (entfällt bei Wortanzeigen ohne Bild) und 20 % Mehrwertsteuer.

Chiffregebühren:

Abholung	5,40
Zusendung Österreich	7,60
Zusendung Europa	11,-
(Chiffrepostversand und -abholung bis max. 4 Wochen nach Erscheinen)	

Zuerst schauen, dann bummeln.

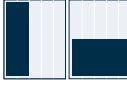
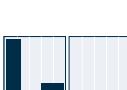
Das Schaufenster, das wöchentliche Lifestyle-Supplement der „Presse“, präsentiert Ihre Marke in einem exklusiven Rahmen. Jede Ausgabe ist illustriert mit Fotostrücken von renommierten Fotograf:innen.

Nutzen Sie die Chance, sich neben großen Namen aus Mode, Kosmetik, Design, Gourmet und Reisen zu positionieren. Ihre Werbeschaltung glänzt in einem Umfeld mit Reportagen über Handwerk, Kunst und Kultur.

Das Schaufenster bietet Ihrer Marke die perfekte Bühne für ein anspruchsvolles Publikum, das Qualität und Inspiration schätzt. Ob Kunst, Kultur oder Lifestyle – Ihre Botschaft erreicht hier genau die richtige Zielgruppe.



Schaufenster

Formatbezeichnung	Format mm (BxH)	Preis
U4		223 x 297 (abf.) 18.218,75
U2		223 x 297 (abf.) 17.476,36
U2/S. 3 Panorama		446 x 297 (abf.) 30.708,45
U3 1/1 Seite rechts gegenüber Kult und Schaufenster Bummel 1/1 Seite rechts nach Fotostrecke		223 x 297 (abf.) 16.044,07
2/1-Seite Panorama		446 x 297 (abf.) 25.504,96
1/1-Seite		223 x 297 (abf.) 14.440,99
1/2-Seite		112 x 297 (abf.) 97 x 271 (SSP) 223 x 147 (abf.) 198 x 134 (SSP) 7.503,-
1/3-Seite		76 x 297 (abf.) 64 x 271 (SSP) 223 x 100 (abf.) 198 x 88 (SSP) 6.149,58
1/4-Seite		60 x 297 (abf.) 47 x 271 (SSP) 97 x 134* (SSP) 223 x 80 (abf.) 198 x 65 (SSP) 4.914,41
1/8-Seite		47 x 134* (SSP) 97 x 65* (SSP) 2.562,32
Programmtipp		56 x 65* (SSP) 2.410,39

* Diese Formate sind im Kulturprogramm des Schaufensters platziert.

Erscheinungstermine:

Erscheint jeweils am Freitag ausgenommen KW 1-2, KW 27-29, KW 31-34 und KW 51-52.

Anzeigenschluss:

3 Wochen vor dem Erscheinungstermin

Druckunterlageneschluss:

2 Wochen vor dem Erscheinungstermin

Anlieferung der Druckunterlagen:

Per Mail: disposition@diepresse.com

Advertisials:

Advertisials sind redaktionell gestaltete Anzeigen, die den Vorgaben des „Presse“-Advertisoriallayouts entsprechen. Texte, Informationen und Bildmaterial werden vom Kunden zur Verfügung gestellt. Die Kennzeichnung erfolgt lt. UWG. Mögliche Formate sind 1/1- und 1/2-Seiten im Satzspiegelformat. 1/2-Seiten werden im Programmteil des Schaufensters platziert.

Format:

(abf.) = abfallend (+ je 3 mm Überfüller auf jeder Seite),

(SSP) = Satzspiegel

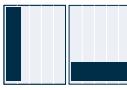
So schön geht arbeiten.

Der Büroleitfaden der „Presse“ bietet eine tiefgehende Betrachtung des Themas Arbeit aus allen relevanten Perspektiven. Mit Fokus auf aktuelle und zukünftige Trends zeigt das Magazin, wie sich das Büro der Zukunft entwickelt und welche Rolle flexible Raumkonzepte, Standortwahl und Imagefaktoren spielen.

Von Bürotürmen bis zu Business Parks – unser Leitfaden beleuchtet alle Aspekte der modernen Arbeitswelt. Unternehmen können sich hier als innovative Partner präsentieren, der die Trends von morgen versteht. Mit dieser Plattform erreichen Sie Ihre Zielgruppe direkt im Arbeitsumfeld.



Arbeitswelten

Formatbezeichnung	Format mm (BxH)	Preis
U4	 223 x 297 (abf.)	18.218,75
U2	 223 x 297 (abf.)	17.476,36
U2/S. 3 Panorama	 446 x 297 (abf.)	30.708,45
U3 1. rechte Seite	 223 x 297 (abf.)	16.044,07
2/1-Seite Panorama	 446 x 297 (abf.)	25.504,96
1/1-Seite	 223 x 297 (abf.)	14.440,99
1/2-Seite	 112 x 297 (abf.) 97 x 271 (SSP) 223 x 147 (abf.) 198 x 134 (SSP)	7.503,-
1/3-Seite	 76 x 297 (abf.) 64 x 271 (SSP) 223 x 100 (abf.) 198 x 88 (SSP)	6.149,58
1/4-Seite	 60 x 297 (abf.) 47 x 271 (SSP) 223 x 80 (abf.) 198 x 65 (SSP)	4.914,41

Erscheinungstermin:

26. September 2026

Anzeigenschluss:

3 Wochen vor dem Erscheinungstermin

Druckunterlageneschluss:

2 Wochen vor dem Erscheinungstermin

Anlieferung der Druckunterlagen:

Per Mail: disposition@diepresse.com

Advertisorials:

Advertisorials sind redaktionell gestaltete Anzeigen, die den Vorgaben des „Presse“-Advertisoriallayouts entsprechen. Texte, Informationen und Bildmaterial werden vom Kunden zur Verfügung gestellt. Die Kennzeichnung erfolgt lt. UWG. Mögliche Formate sind 1/1- und 1/2-Seiten im Satzspiegelformat.

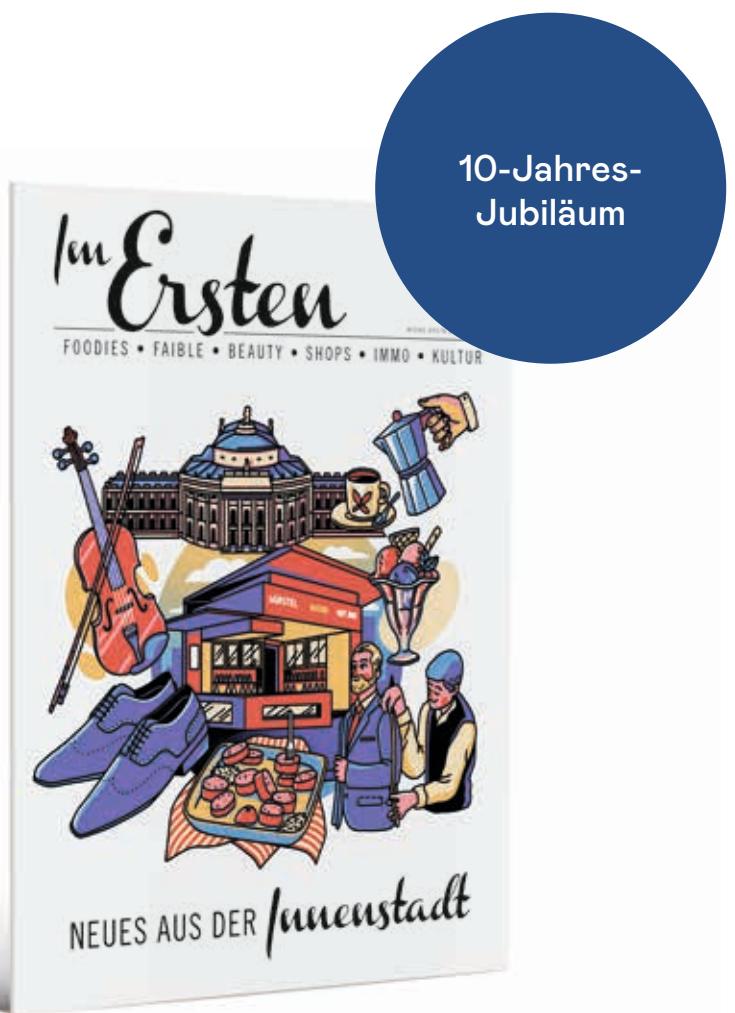
Format:

(abf.) = abfallend (+ je 3 mm Überfüller auf jeder Seite),
 (SSP) = Satzspiegel

Die erste Adresse.

Im Lifestyle-Magazin der „Presse“ treffen Traditionsunternehmen, lokale Geschäftstreibende, exklusive Hotels und Spas, renommierte Restaurants sowie führende Immobilienentwickler und Kulturinstitutionen aus dem 1. Bezirk auf eine qualitätsbewusste Zielgruppe. Diese konsumfreudigen und anspruchsvollen Leser:innen schätzen Exklusivität und ein gehobenes Lebensgefühl.

Präsentieren Sie Ihre Unternehmen in einem Umfeld, das für gut situierte Konsument:innen geschaffen wurde. Das Magazin bietet die perfekte Bühne, um Ihre Marke mit Stil und Eleganz zu präsentieren.



10-Jahres-
Jubiläum

„Die Presse“ Im Ersten

Formatbezeichnung	Format mm (BxH)	Preis
U4	210 x 270 (abf.)	9.706,96
U2	210 x 270 (abf.)	9.311,41
U2/S. 3 Panorama	420 x 270 (abf.)	16.361,46
U3 1. rechte Seite	210 x 270 (abf.)	8.548,29
2/1-Seite Panorama	420 x 270 (abf.)	13.589,04
1/1-Seite	210 x 270 (abf.)	7.694,16
1/2-Seite	210 x 127 (abf.)	3.997,61

Erscheinungstermine:

11. Oktober 2026

Anzeigenschluss:

3 Wochen vor dem Erscheinungstermin

Druckunterlagenschluss:

2 Wochen vor dem Erscheinungstermin

Anlieferung der Druckunterlagen:

Per Mail: disposition@diepresse.com

Advertisials:

Advertisials sind redaktionell gestaltete Anzeigen, die den Vorgaben des „Presse“-Advertisoriallayouts entsprechen. Texte, Informationen und Bildmaterial werden vom Kunden zur Verfügung gestellt. Die Kennzeichnung erfolgt lt. UWG. Mögliche Formate sind 1/1- und 1/2-Seiten im Satzspiegelformat.

Format:

(abf.) = abfallend (+ je 3 mm Überfüller auf jeder Seite),
(SSP) = Satzspiegel

Das Magazin für ein starkes Europa

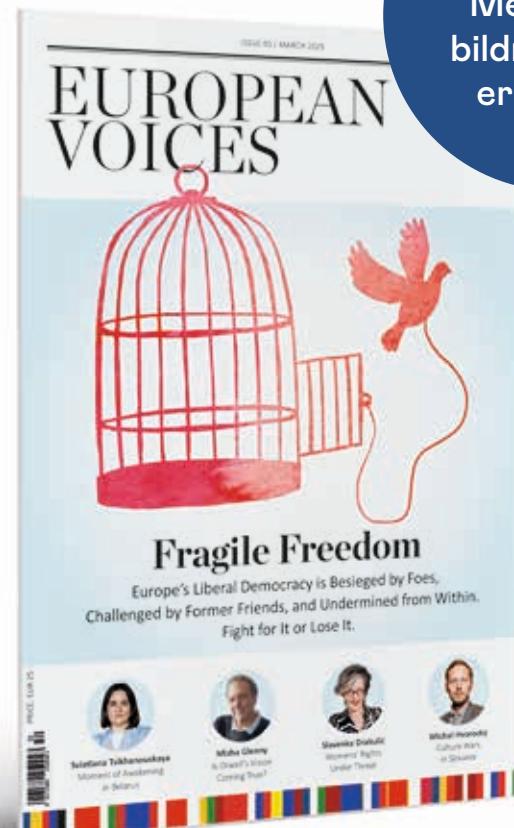
„European Voices“ ist ein außen- und sicherheitspolitisches Debattenmagazin. Der Fokus liegt auf Mittel- und Osteuropa mit seinen rund 150 Millionen Einwohnern. Es soll die großen geopolitischen Debatten aus europäischer Perspektive ausleuchten.

Tiefgehende Beiträge namhafter Autor:innen aus dem europäischen Raum machen das Magazin zu einem informativen und spannenden Leseerlebnis.

Das European Voices Printmagazin erreicht mit einer Auflage von 50.000 Stück Entscheidungsträger:innen aus den Bereichen Politik, Diplomatie, Wirtschaft, Forschung und Bildung in Europa.

Das Magazin erscheint ausschließlich in englischer Sprache.

Internationale
Meinungs-
bildner:innen
erreichen



European Voices

Formatbezeichnung	Format mm (BxH)	Preis
2/1-Seite Panorama	 352 x 255 (abf.)	55.125,-
1/1-Seite	 176 x 255 (abf.)	27.562,50

Preispakete mit mehreren Ausgaben, sowie Preis für digitale Präsenz auf der website europeanvoices.eu auf Anfrage.

Erscheinungstermine:

19. März 2026

16. Juni 2026

24. September 2026

09. Dezember 2026

Anzeigenschluss:

4 Wochen vor dem Erscheinungstermin

Druckunterlagenschluss:

3 Wochen vor dem Erscheinungstermin

Anlieferung der Druckunterlagen:

Per Mail: disposition@diepresse.com

Advertisorials:

Advertisorials sind redaktionell gestaltete Anzeigen, die den Vorgaben des „Presse“-Advertisoriallayouts entsprechen. Texte, Informationen und Bildmaterial werden vom Kunden zur Verfügung gestellt. Die Kennzeichnung erfolgt lt. UWG.

Format:

(abf.) = abfallend (+ je 3 mm Überfüller auf jeder Seite),

(SSP) = Satzspiegel

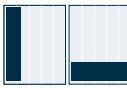
Ungebremste Leselust.

Das Auto-Motor-Magazin bietet umfassende Einblicke in die neuesten Trends und Angebote auf dem Automobilmarkt. Es ist die ideale Plattform, um sich über aktuelle Entwicklungen zu informieren und Inspiration zu finden. Das „Fahrstil“ erscheint dreimal als eigenständiges Magazin und zweimal im „Schaufenster“ und ist angereichert mit wertvollen Tipps für Autoenthusiast:innen und Alltagsfahrer:innen. Spannende und oft amüsante Geschichten rund um Autos und Fahrer:innen machen das Magazin besonders.

Nutzen Sie die Chance, Ihre Marke einem begeisterten Publikum zu präsentieren, das sich leidenschaftlich für Autos und Mobilität interessiert.



Fahrstil

Formatbezeichnung	Format mm (BxH)	Preis
U4	 223 x 297 (abf.)	20.849,55
U2	 223 x 297 (abf.)	19.999,94
U2/S. 3 Panorama	 446 x 297 (abf.)	35.142,75
U3 1. rechte Seite	 223 x 297 (abf.)	18.360,83
2/1-Seite Panorama	 446 x 297 (abf.)	29.187,88
1/1-Seite	 223 x 297 (abf.)	16.526,27
1/2-Seite	 112 x 297 (abf.) 97 x 271 (SSP) 223 x 147 (abf.) 198 x 134 (SSP)	8.586,44
1/3-Seite	 76 x 297 (abf.) 64 x 271 (SSP) 223 x 100 (abf.) 198 x 88 (SSP)	7.037,59
1/4-Seite	 60 x 297 (abf.) 47 x 271 (SSP) 223 x 80 (abf.) 198 x 65 (SSP)	5.623,99

Erscheinungstermine:

21. März 2026
 13. Juni 2026
 19. September 2026
 Fahrstil im Schaufenster: 10. April & 13. November 2026

Advertisorials:

Advertisorials sind redaktionell gestaltete Anzeigen, die den Vorgaben des „Presse“-Advertisoriallayouts entsprechen. Texte, Informationen und Bildmaterial werden vom Kunden zur Verfügung gestellt. Die Kennzeichnung erfolgt lt. UWG. Mögliche Formate sind 1/1- und 1/2-Seiten im Satzspiegelformat.

Anzeigenschluss:

3 Wochen vor dem Erscheinungstermin

Format:

(abf.) = abfallend (+ je 3 mm Überfüller auf jeder Seite),
 (SSP) = Satzspiegel

Druckunterlagenschluss:

2 Wochen vor dem Erscheinungstermin

Anlieferung der Druckunterlagen:

Per Mail: disposition@diepresse.com

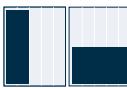
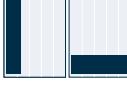
Auf Ihr Wohl.

Das Magazin der „Presse“ fokussiert sich auf aktuelle medizinische Erkenntnisse sowie wirtschaftliche und gesundheitspolitische Aspekte. Das „Gesundheitsmagazin“ bietet fundierte Informationen und Analysen im Gesundheitswesen und ist ein wertvoller Begleiter für Fachleute und interessierte Laien. Es beleuchtet die neuesten Entwicklungen, zukünftige Trends sowie bewährte und innovative Behandlungsmethoden.

Präsentieren Sie Ihr Unternehmen in einem Umfeld, das für Qualität und Expertise steht, und erreichen Sie eine Zielgruppe, die fundierte Entscheidungen in Beruf und Alltag treffen möchte.



Gesundheitsmagazin

Formatbezeichnung	Format mm (BxH)	Preis
U4	 223 x 297 (abf.)	18.218,75
U2	 223 x 297 (abf.)	17.476,36
U2/S. 3 Panorama	 446 x 297 (abf.)	30.708,45
U3 1. rechte Seite	 223 x 297 (abf.)	16.044,07
2/1-Seite Panorama	 446 x 297 (abf.)	25.504,96
1/1-Seite	 223 x 297 (abf.)	14.440,99
1/2-Seite	 112 x 297 (abf.) 97 x 271 (SSP) 223 x 147 (abf.) 198 x 134 (SSP)	7.503,-
1/3-Seite	 76 x 297 (abf.) 64 x 271 (SSP) 223 x 100 (abf.) 198 x 88 (SSP)	6.149,58
1/4-Seite	 60 x 297 (abf.) 47 x 271 (SSP) 223 x 80 (abf.) 198 x 65 (SSP)	4.914,41

Erscheinungstermin:

11. April 2026
14. November 2026

Anzeigenschluss:

3 Wochen vor dem Erscheinungstermin

Druckunterlageneschluss:

2 Wochen vor dem Erscheinungstermin

Anlieferung der Druckunterlagen:

Per Mail: disposition@diepresse.com

Advertisorials:

Advertisorials sind redaktionell gestaltete Anzeigen, die den Vorgaben des „Presse“-Advertisoriallayouts entsprechen. Texte, Informationen und Bildmaterial werden vom Kunden zur Verfügung gestellt. Die Kennzeichnung erfolgt lt. UWG. Mögliche Formate sind 1/1- und 1/2-Seiten im Satzspiegelformat.

Format:

(abf.) = abfallend (+ je 3 mm Überfüller auf jeder Seite),
(SSP) = Satzspiegel

Kenner und Könner im Einklang.

Das „Magazin für Experten“ bietet faszinierende Einblicke in die Zukunft der Immobilienbranche in Österreich und beleuchtet die wichtigsten Entwicklungen des vergangenen Jahres.

Es richtet sich an Fachleute und Investoren und deckt Themen von Gewerbeimmobilien und Wohnbauprojekten über Facility Management bis hin zum Luxussegment ab. Mit fundierten redaktionellen Inhalten bietet es Orientierung in einem sich wandelnden Markt.

Erreichen Sie eine Zielgruppe, die nach zukunftsorientierten Lösungen sucht.



Immobilien - Magazin für Experten

Formatbezeichnung	Format mm (BxH)	Preis
U4	200 x 280 (abf.)	12.230,25
U2	200 x 280 (abf.)	11.731,88
U2/S. 3 Panorama	400 x 280 (abf.)	20.614,58
U3 1. rechte Seite	200 x 280 (abf.)	10.770,38
2/1-Seite Panorama	400 x 280 (abf.)	17.121,47
1/1-Seite	200 x 280 (abf.)	9.694,23

Erscheinungstermin:
06. März 2026

Anzeigenschluss:
3 Wochen vor dem Erscheinungstermin

Druckunterlagenschluss:
2 Wochen vor dem Erscheinungstermin

Anlieferung der Druckunterlagen:
Per Mail: disposition@diepresse.com

Advertisials:
Advertisials sind redaktionell gestaltete Anzeigen, die den Vorgaben des „Presse“-Advertisiallayouts entsprechen. Texte, Informationen und Bildmaterial werden vom Kunden zur Verfügung gestellt. Die Kennzeichnung erfolgt lt. UWG. Mögliche Formate sind 1/1-Seiten im Satzspiegelformat.

Format:
(abf.) = abfallend (+ je 3 mm Überfüller auf jeder Seite),
(SSP) = Satzspiegel

Auch künstliche Intelligenz braucht kluge Köpfe.

Die Digitalisierung eröffnet der Wirtschaft neue Chancen, bringt aber auch Herausforderungen. Geschäftsmodelle und Rahmenbedingungen wandeln sich, und Unternehmen müssen mit dem Tempo der technologischen Entwicklungen Schritt halten.

„Die Presse“ widmet sich in einem eigenen Magazin diesem spannenden Thema und den Technologien der Zukunft. Es ist eine unverzichtbare Ressource für alle, die digitale Trends verstehen und nutzen wollen.

Positionieren Sie Ihr Unternehmen als zukunftsorientierten Partner, und erreichen Sie ein Publikum, das nach Lösungen für die digitale Transformation sucht.



i-Presse - Digitalisierung der Wirtschaft

Formatbezeichnung	Format mm (BxH)	Preis
U4	223 x 297 (abf.)	18.218,75
U2	223 x 297 (abf.)	17.476,36
U2/S. 3 Panorama	446 x 297 (abf.)	30.708,45
U3 1. rechte Seite	223 x 297 (abf.)	16.044,07
2/1-Seite Panorama	446 x 297 (abf.)	25.504,96
1/1-Seite	223 x 297 (abf.)	14.440,99
1/2-Seite	112 x 297 (abf.) 97 x 271 (SSP) 223 x 147 (abf.) 198 x 134 (SSP)	7.503,-

Erscheinungstermine:

11. Juni 2026

Anzeigenschluss:

3 Wochen vor dem Erscheinungstermin

Druckunterlagenschluss:

2 Wochen vor dem Erscheinungstermin

Anlieferung der Druckunterlagen:

Per Mail: disposition@diepresse.com

Advertisials:

Advertisials sind redaktionell gestaltete Anzeigen, die den Vorgaben des „Presse“-Advertisoriallayouts entsprechen. Texte, Informationen und Bildmaterial werden vom Kunden zur Verfügung gestellt. Die Kennzeichnung erfolgt lt. UWG. Mögliche Formate sind 1/1-Seiten im Satzspiegelformat.

Format:

(abf.) = abfallend (+ je 3 mm Überfüller auf jeder Seite),
(SSP) = Satzspiegel

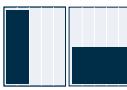
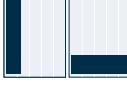
Kulturseitig.

Das KULTURmagazin der „Presse“ erscheint zweimal im Jahr und richtet sich an eine gebildete, kultivierte und kaufkräftige Leserschaft mit starker Affinität zu Kunst, Literatur und Kultur. Mit hochwertiger Berichterstattung bietet das Magazin tiefgehende Einblicke in die Welt der Kultur und spricht ein anspruchsvolles Publikum an, das Qualität schätzt. Die Frühjahrsausgabe widmet sich den größten Festivals, während sich die Herbstausgabe auf den Kunstmärkt fokussiert.

Nutzen Sie die Chance, sich in einem Umfeld zu präsentieren, das für kulturelle Exzellenz, Ästhetik und Exklusivität steht.



KULTURmagazin

Formatbezeichnung	Format mm (BxH)	Preis
U4	 223 x 297 (abf.)	18.218,75
U2	 223 x 297 (abf.)	17.476,36
U2/S. 3 Panorama	 446 x 297 (abf.)	30.708,45
U3 1. rechte Seite	 223 x 297 (abf.)	16.044,07
2/1-Seite Panorama	 446 x 297 (abf.)	25.504,96
1/1-Seite	 223 x 297 (abf.)	14.440,99
1/2-Seite	 112 x 297 (abf.) 97 x 271 (SSP) 223 x 147 (abf.) 198 x 134 (SSP)	7.503,-
1/3-Seite	 76 x 297 (abf.) 64 x 271 (SSP) 223 x 100 (abf.) 198 x 88 (SSP)	6.149,58
1/4-Seite	 60 x 297 (abf.) 47 x 271 (SSP) 223 x 80 (abf.) 198 x 65 (SSP)	4.914,41

Erscheinungstermine:

10. Mai 2026
18. Oktober 2026

Anzeigenschluss:

4 Wochen vor dem Erscheinungstermin

Druckunterlageneschluss:

3 Wochen vor dem Erscheinungstermin

Anlieferung der Druckunterlagen:

Per Mail: disposition@diepresse.com

Advertisorials:

Advertisorials sind redaktionell gestaltete Anzeigen, die den Vorgaben des „Presse“-Advertisoriallayouts entsprechen. Texte, Informationen und Bildmaterial werden vom Kunden zur Verfügung gestellt. Die Kennzeichnung erfolgt lt. UWG. Mögliche Formate sind 1/1- und 1/2-Seiten im Satzspiegelformat.

Format:

(abf.) = abfallend (+ je 3 mm Überfüller auf jeder Seite),
(SSP) = Satzspiegel

Wer Luxus sucht, kann ihn finden.

Das Magazin für exklusive Immobilien steht für herausragende Qualität, sowohl in der Produktion als auch in der redaktionellen Berichterstattung. Es ist das ideale Medium, um über luxuriöse Immobilien und Lifestyle-Objekte informiert zu werden. Von exklusiven Villen und Schlössern bis zu Winterdomizilen, Seeräuden und Golfplatz-Immobilien deckt das Magazin ein breites Spektrum ab. Berichte über Luxusjachten und Privatjets runden das Angebot ab.

Ihr Unternehmen hat die perfekte Gelegenheit, sich in einem Umfeld zu präsentieren, das Luxus und Exklusivität widerspiegelt und eine anspruchsvolle, finanzkräftige Zielgruppe anspricht, die das Beste sucht.



Luxury Estate

Formatbezeichnung	Format mm (BxH)	Preis
U4	223 x 297 (abf.)	20.849,55
U2	223 x 297 (abf.)	19.999,94
U2/S. 3 Panorama	446 x 297 (abf.)	35.142,75
U3 1. rechte Seite	223 x 297 (abf.)	18.360,83
2/1-Seite Panorama	446 x 297 (abf.)	29.187,88
1/1-Seite	223 x 297 (abf.)	16.526,27
1/2-Seite	112 x 297 (abf.) 97 x 271 (SSP) 223 x 147 (abf.) 198 x 134 (SSP)	8.586,44
1/3-Seite	76 x 297 (abf.) 64 x 271 (SSP) 223 x 100 (abf.) 198 x 88 (SSP)	7.037,59
1/4-Seite	60 x 297 (abf.) 47 x 271 (SSP) 223 x 80 (abf.) 198 x 65 (SSP)	5.623,99

Erscheinungstermin:

18. April 2026

Anzeigenschluss:

4 Wochen vor dem Erscheinungstermin

Druckunterlageneschluss:

3 Wochen vor dem Erscheinungstermin

Anlieferung der Druckunterlagen:

Per Mail: disposition@diepresse.com

Advertisials:

Advertisials sind redaktionell gestaltete Anzeigen, die den Vorgaben des „Presse“-Advertisoriallayouts entsprechen. Texte, Informationen und Bildmaterial werden vom Kunden zur Verfügung gestellt. Die Kennzeichnung erfolgt lt. UWG. Mögliche Formate sind 1/1- und 1/2-Seiten im Satzspiegelformat.

Format:

(abf.) = abfallend (+ je 3 mm Überfüller auf jeder Seite),
(SSP) = Satzspiegel

Wahrer Luxus ist Raum und Zeit.

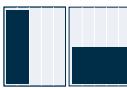
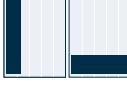
Das Magazin für exklusives Wohnen bietet einen umfassenden Überblick über Designthemen, die das moderne Leben prägen – von luxuriösen Wellnessbädern über innovative Küchentechnologien bis zu Trends in der Büroeinrichtung. Es ist eine unverzichtbare Inspirationsquelle für all jene, die Wert auf Stil und Qualität im Wohn- und Arbeitsumfeld legen.

Ihre Marke wird in einem Umfeld präsentiert, das Exzellenz, Design und Innovation verkörpert, und erreicht eine Zielgruppe, die nach Perfektion strebt und in höchste Qualität investiert.

15-Jahres-
Jubiläum



Luxury Living

Formatbezeichnung	Format mm (BxH)	Preis
U4	 223 x 297 (abf.)	20.849,55
U2	 223 x 297 (abf.)	19.999,94
U2/S. 3 Panorama	 446 x 297 (abf.)	35.142,75
U3 1. rechte Seite	 223 x 297 (abf.)	18.360,83
2/1-Seite Panorama	 446 x 297 (abf.)	29.187,88
1/1-Seite	 223 x 297 (abf.)	16.526,27
1/2-Seite	 112 x 297 (abf.) 97 x 271 (SSP) 223 x 147 (abf.) 198 x 134 (SSP)	8.586,44
1/3-Seite	 76 x 297 (abf.) 64 x 271 (SSP) 223 x 100 (abf.) 198 x 88 (SSP)	7.037,59
1/4-Seite	 60 x 297 (abf.) 47 x 271 (SSP) 223 x 80 (abf.) 198 x 65 (SSP)	5.623,99

Erscheinungstermin:

10. Oktober 2026

Anzeigenschluss:

4 Wochen vor dem Erscheinungstermin

Druckunterlagenschluss:

3 Wochen vor dem Erscheinungstermin

Anlieferung der Druckunterlagen:

Per Mail: disposition@diepresse.com

Advertisorials:

Advertisorials sind redaktionell gestaltete Anzeigen, die den Vorgaben des „Presse“-Advertisoriallayouts entsprechen. Texte, Informationen und Bildmaterial werden vom Kunden zur Verfügung gestellt. Die Kennzeichnung erfolgt lt. UWG. Mögliche Formate sind 1/1- und 1/2-Seiten im Satzspiegelformat.

Format:

(abf.) = abfallend (+ je 3 mm Überfüller auf jeder Seite),
 (SSP) = Satzspiegel

Werte, die zählen.

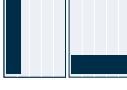
Das Uhrenmagazin der „Presse“ ist die perfekte Bühne für gehobene Uhrmacherkunst und präsentiert mechanische Meisterwerke, die Kenner:innen faszinieren.

Unter dem Titel „Luxury Times“ erscheint diese edle Sammlung 2026 einmal als eigenständiges Magazin und zweimal im „Schaufenster“. Es vereint die Highlights der renommiertesten Uhrenmessen wie der Baselworld und dem Salon International de la Haute Horlogerie in einem Heft.

Mit der Präsentation in einem luxuriösen Umfeld erreichen Sie eine Zielgruppe, die höchsten Wert auf Qualität und Ästhetik legt.



Luxury Times

Formatbezeichnung	Format mm (BxH)	Preis
U4	 223 x 297 (abf.)	18.218,75
U2	 223 x 297 (abf.)	17.476,36
U2/S. 3 Panorama	 446 x 297 (abf.)	30.708,45
U3 1. rechte Seite	 223 x 297 (abf.)	16.044,07
2/1-Seite Panorama	 446 x 297 (abf.)	25.504,96
1/1-Seite	 223 x 297 (abf.)	14.440,99
1/2-Seite	 112 x 297 (abf.) 97 x 271 (SSP) 223 x 147 (abf.) 198 x 134 (SSP)	7.503,-
1/3-Seite	 76 x 297 (abf.) 64 x 271 (SSP) 223 x 100 (abf.) 198 x 88 (SSP)	6.149,58
1/4-Seite	 60 x 297 (abf.) 47 x 271 (SSP) 223 x 80 (abf.) 198 x 65 (SSP)	4.914,41

Erscheinungstermine:

Luxury Times im Schaufenster: 29. Mai & 09. Oktober 2026
31. Oktober 2026: Luxury Times Magazin

Anzeigenschluss:

3 Wochen vor dem Erscheinungstermin

Druckunterlageneschluss:

2 Wochen vor dem Erscheinungstermin

Anlieferung der Druckunterlagen:

Per Mail: disposition@diepresse.com oder über HTML-Zugang
<http://disposition.diepresse.com>

Advertisorials:

Advertisorials sind redaktionell gestaltete Anzeigen, die den Vorgaben des „Presse“-Advertisoriallayouts entsprechen. Texte, Informationen und Bildmaterial werden vom Kunden zur Verfügung gestellt. Die Kennzeichnung erfolgt lt. UWG. Mögliche Formate sind 1/1- und 1/2-Seiten im Satzspiegelformat.

Format:

(abf.) = abfallend (+ je 3 mm Überfüller auf jeder Seite),
(SSP) = Satzspiegel

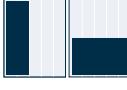
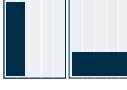
Money talks.

Das Finanzmagazin der „Presse“ strahlt mit seinem edlen Hochglanzcover sowohl Exklusivität als auch Seriosität aus. Als Erscheinungstag wurde bewusst der Sonntag gewählt, der entspannteste Tag der Woche, an dem unsere Leser:innen Zeit haben, sich mit fundierten Analysen und spannenden Geschichten aus der Finanzwelt zu beschäftigen. Expert:innenkommentare und praktische Veranlagungstipps bereichern das Magazin, das unverzichtbar für solide finanzielle Entscheidungen ist.

Ihre Marke kann sich in einem exklusiven Umfeld präsentieren, das für Qualität, Vertrauen und Fachkompetenz steht und ein anspruchsvolles Publikum erreicht.



Private Banking

Formatbezeichnung	Format mm (BxH)	Preis
U4	 223 x 297 (abf.)	26.275,09
U2	 223 x 297 (abf.)	25.204,40
U2/S. 3 Panorama	 446 x 297 (abf.)	44.287,71
U3 1. rechte Seite	 223 x 297 (abf.)	23.138,75
2/1-Seite Panorama	 446 x 297 (abf.)	36.783,26
1/1-Seite	 223 x 297 (abf.)	20.826,80
1/2-Seite	 112 x 297 (abf.) 97 x 271 (SSP) 223 x 147 (abf.) 198 x 134 (SSP)	10.820,83
1/3-Seite	 76 x 297 (abf.) 64 x 271 (SSP) 223 x 100 (abf.) 198 x 88 (SSP)	8.868,94

Erscheinungstermine:

17. Mai 2026
08. November 2026

Anzeigenschluss:

3 Wochen vor dem Erscheinungstermin

Druckunterlagenschluss:

2 Wochen vor dem Erscheinungstermin

Anlieferung der Druckunterlagen:

Per Mail: disposition@diepresse.com

Advertorials:

Advertorials sind redaktionell gestaltete Anzeigen, die den Vorgaben des „Presse“-Advertoriallayouts entsprechen. Texte, Informationen und Bildmaterial werden vom Kunden zur Verfügung gestellt. Die Kennzeichnung erfolgt lt. UWG. Mögliche Formate sind 1/1- und 1/2-Seiten im Satzspiegelformat.

Format:

(abf.) = abfallend (+ je 3 mm Überfüller auf jeder Seite),
(SSP) = Satzspiegel

Guter Rat von Expert:innen.

Das Magazin RechtSSpezial ist ein unverzichtbares Nachschlagewerk für Österreichs Klein- und Mittelbetriebe. Mit einer Mischung aus fundierten redaktionellen Beiträgen und Expert:innen-Meinungen bietet es tiefgehende Einblicke in relevante Rechtsthemen und praktische Lösungen für den unternehmerischen Alltag. Ob Arbeitsrecht, Vertragsrecht oder Steuerrecht – das Magazin liefert die Antworten, die Unternehmer:innen benötigen.

Platzieren Sie Ihre Werbeschaltung in einem Umfeld, das für Fachwissen, Verlässlichkeit und Praxisnähe steht, und erreichen damit eine Zielgruppe, die nach rechtlichen Lösungen und vertrauenswürdigen Partnern sucht.



Recht Spezial

Formatbezeichnung	Format mm (BxH)	Preis
U4	223 x 297 (abf.)	18.218,75
U2	223 x 297 (abf.)	17.476,36
U3	223 x 297 (abf.)	16.044,07
1/1-Seite	223 x 297 (abf.)	14.440,99
1/2-Seite	112 x 297 (abf.) 97 x 271 (SSP) 223 x 147 (abf.) 198 x 134 (SSP)	7.503,-

Erscheinungstermine:

20. Mai 2026
21. Oktober 2026

Anzeigenschluss:

3 Wochen vor dem Erscheinungstermin

Druckunterlagenschluss:

2 Wochen vor dem Erscheinungstermin

Anlieferung der Druckunterlagen:

Per Mail: disposition@diepresse.com

Advertorials:

Advertorials sind redaktionell gestaltete Anzeigen, die den Vorgaben des „Presse“-Advertoriallayouts entsprechen. Texte, Informationen und Bildmaterial werden vom Kunden zur Verfügung gestellt. Die Kennzeichnung erfolgt lt. UWG. Mögliche Formate sind 1/1- und 1/2-Seiten im Satzspiegelformat.

Format:

(abf.) = abfallend (+ je 3 mm Überfüller auf jeder Seite),
(SSP) = Satzspiegel

14.000 Möglichkeiten, Kontakte zu knüpfen

Durch unser exklusives und weit verzweigtes Netzwerk können wir bei über 90 Veranstaltungen pro Jahr mehr als 14.000 qualitativ hochwertige Business-Kontakte begrüßen – darunter die Spalten aus Politik und Wirtschaft.

Über unsere Events



BRANCHEN

Wirtschaft – IT – Kultur –
Recht – Telekommunikation –
Management & Karriere –
Pharma – Politik – Finanzen –
Immobilien – Lifestyle –
Industrie – Energie



FORMATE

Business Awards – Podiumsdiskussionen –
Round Tables – Kamingespräche –
Tagungen – Ausstellungen – Golfturniere –
Employer Brandings – Community Events –
Weinverkostungen – Lifestyle-Messe



LOCATIONS

„Die Presse“ STUDIO – Aula der Wissenschaften –
Palais Wertheim – Vienna Ballhaus – Hansen
Kempinski – Sofiensäle – Schloss Esterhazy –
Casino Baden – Haus der Musik – k47 Wien – MQ
Libelle Palais Berg – Belvedere – Casino Velden –
TU Skyroom – Festspielhaus Bregenz – Congress-
park Igls – Alte Residenz Salzburg – Helmut-List-
Halle Graz – 360° Skyroom Graz – Marx Halle
ARS Electronica Linz – MP09 Graz – WU Wien

Unsere erfahrenen
Expert:innen freuen sich
auf Ihre individuellen
Herausforderungen.

business.diepresse.com/events

Willkommen bei uns, wo es auch beim Scrollen raschelt.

Auch unsere digitalen Produkte haben wir für unsere anspruchsvolle und einflussreiche Zielgruppe maßgeschneidert. Dabei steht unser Bekenntnis zu Qualitätsjournalismus im Vordergrund. Unser größter Schatz sind dabei die Daten, die wir über das Nutzungsverhalten unserer User:innen sammeln. Diese lassen wir auch in unsere Native Advertising Produkte für Sie einfließen, was zu besonders hoher Akzeptanz und Performance unserer Native Produkte führt.



Einstieg in die Native Formate der „Presse“

Mit den digitalen Native Advertising Produkten der „Presse“ gestalten wir Ihre Inhalte so, dass sie sich optimal in unsere redaktionellen Inhalte einfügen. Dadurch werden diese von den Leser:innen der „Presse“ als glaubwürdig und authentisch wahrgenommen.

- Am Ende der Laufzeit erstellen wir ein Reporting mit den Daten aus Google Analytics.
- Alle Native Formate sowie das Digitalupgrade bleiben auch nach Ablauf der Kampagne verfügbar.
- Native Produkte sind auch für Leser:innen ohne „Presse“-Abo verfügbar.
- Alle Inhalte werden von der Spezialredaktion der „Presse“ in Zusammenarbeit mit Ihnen erstellt.
- Alle Native Inhalte können Sie zusätzlich auf Ihren eigenen Kanälen nutzen.

Startseiten-Platzierung

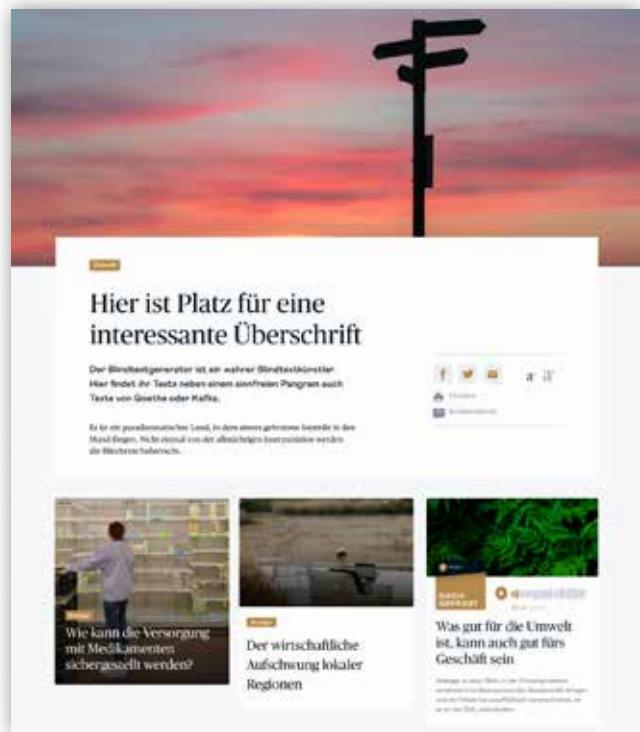
Auf der stark frequentierten „Presse“-Startseite weisen wir unsere Leser:innen auf Ihre Inhalte hin: Der Teaser zu Ihrem Inhalt wird für 24h auf der Startseite fixplatziert. Für die Platzierung Ihres Teasers auf der Startseite stehen mehrere Positionen im oberen Drittel der Startseite zur Verfügung:



Muster Teaser

Fokusseite

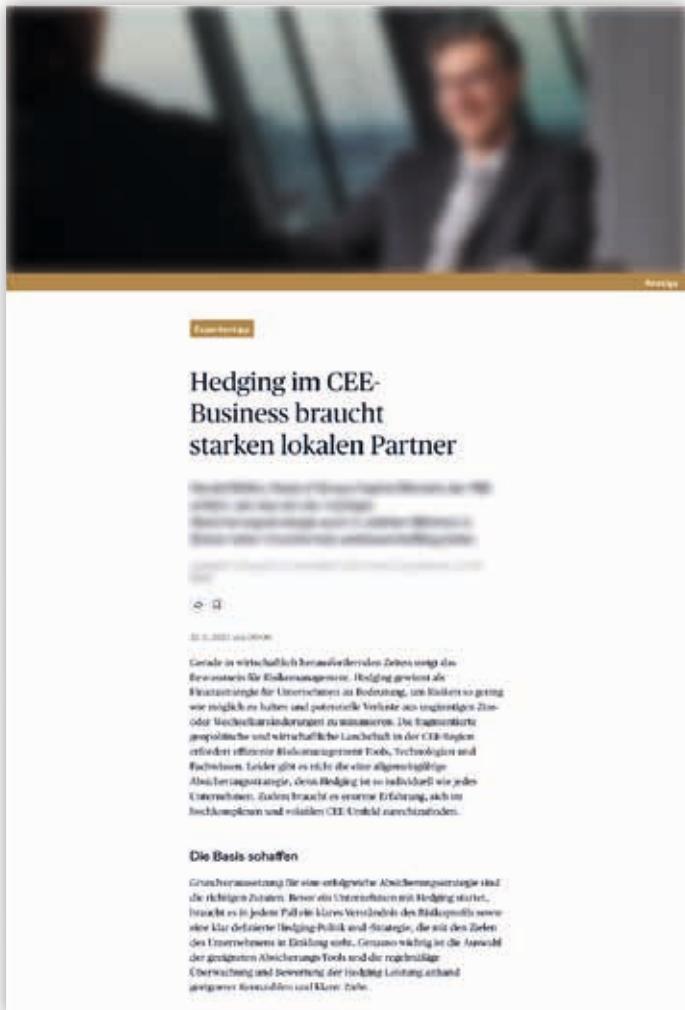
Die Fokusseite ist Ihre neue Heimat im Umfeld der „Presse“. Ihre digitalen Inhalte werden auf einer Übersichtsseite gesammelt.



Muster Fokusseite

Native Formate

Native Artikel



Muster Native Artikel

Die Infobox (farbige Texthervorhebung mit dem Beispieltitel „In Kürze“ in der Abbildung oben) ist der beste Ort, um auf Ihr digitales Angebot hinzuweisen bzw. die wichtigsten Informationen zu Ihrem Unternehmen oder Ihrer Native Serie zu platzieren. Auch Verlinkungen zu Landingpages Ihrer Wahl sind möglich.

Infoboxen können in jeden Native Artikel oder Begleitartikel Ihres Native Videos/Podcasts etc. platziert werden.

Ihre Inhalten werden mittels Native Artikel nutzerfreundlich und in „Presse“-Qualität für die Leser:innen der digitalen „Presse“ aufbereitet.

Warum digitale Native Geschichten?

- **Akzeptanz:**

Höhere Akzeptanz der User:innen im Vergleich zu klassischen Reichweiten-/Banner-Ads.

- **Sichtbarkeit:**

Teaser zu Native Inhalten werden auch bei aktivem AdBlocker ausgespielt.

- **Kaufkräftige Entscheidungsträger:innen erreichen:**

Inhalte in der „Presse“ werden außerordentlich oft von bestens ausgebildeten und überdurchschnittlich gut verdienenden Leser:innen rezipiert.

Leistungen pro Native Artikel:

- 1x Technische und inhaltliche Produktion des Native Artikels
- 1x Infobox inkl. Verlinkung zur Landingpage Ihrer Wahl – eingebettet in Ihrem Native Artikel
- 1x 24h Fixplatzierung auf der Startseite der „Presse“
- 1x Social Post
- 1x Endreporting der Performance des Inhalts

Preis:

- 1 Native Artikel € 12.610,-

Für unsere crossmedialen Angebote steht Ihnen das „Presse“-Team unter Tel. +43/(0)1/514 14-298 zur Verfügung.

Native Formate

Native Video

Ein Native Video bietet die Möglichkeit, Ihre Kommunikationsinhalte im Videoformat den Entscheidungsträger:innen des Landes in „Presse“-Qualität zu präsentieren.

Warum ein Native Video?

- Sichtbarkeit:**

Mit einem Native Video steigern Sie die Bekanntheit Ihres Unternehmens. Es bietet die Möglichkeit, vor den Vorhang zu treten und sich im Bewegtbild zu präsentieren.

- Authentizität:**

Ihre Botschaft wird von einer Persönlichkeit aus Ihrem Unternehmen im Native Video transportiert und wirkt dadurch glaubwürdig und authentisch.

- Andere Nutzertypen erreichbar:**

Menschen, die wenig Zeit zum Lesen, aber Interesse am Thema haben, tendieren zu multimedialen Inhalten.

Leistungen pro Native Video:

- 1x Pre-Production, Production und Post-Production des Native Videos inkl. Organisation und redaktioneller Aufbereitung der Inhalte
- 1x Native Begleitartikel mit Video-Embed und Infobox inkl. Verlinkung zur Landingpage Ihrer Wahl
- 1x 24h Fixplatzierung auf der Startseite der „Presse“
- 1x Social Post
- 1x Endreporting der Performance

Mit folgenden Videoformaten präsentieren wir Ihre Inhalte den Entscheidungsträger:innen des Landes in „Presse“-Qualität:



Muster Native Video PORTRAIT

Alle Preise verstehen sich exkl. 20% MwSt. Paketpreise auf Anfrage.
Layouts vorbehaltlich Änderungen.



Muster Native Video

PORTRAIT

Expertise, innovative Konzepte oder Visionen werden durch eine:n Vertreter:in Ihrer Institution, präsentiert. Für Persönlichkeiten, die Positionen vertreten und überzeugen.

- 1 Person + Moderator:in (erweiterbar auf 2 + Moderator:in)
- Im „Presse“-Studio

Preis:

- 1 Native Video PORTRAIT € 12.610,-

Native Formate



Muster Native Video DISKUSSION

AUF EIN WORT

Ein:e von Ihnen ausgewählte:r Expert:in gibt Antworten zu Neuigkeiten, Herausforderung und Innovationen Ihres Unternehmens und Ihrer Branche.

Drei bis vier Fragen werden im Vorfeld abgestimmt und direkt im Video als Text eingeblendet. Kurz, knackig und prägnant erhalten die wirtschaftsaffinen User:innen der „Presse“ einen umfassenden Einblick hinter die Kulissen Ihres Unternehmens.

- 1 Person
- Im „Presse“-Studio

Preis:

- 1 Native Video AUF EIN WORT € 10.156,—

DISKUSSION

Themen, aktuelle Fragestellungen oder Zukunftstheorien in Ihrer Branche werden aus einer umfassenden 360°-Perspektive verschiedener Gesprächspartner:innen bzw. Stakeholder beleuchtet.

- 3 Personen + Moderator:in
(erweiterbar auf 4 + Moderator:in)
- Im „Presse“-Studio

Preis:

- 1 Native Video DISKUSSION € 17.196,—



Muster Native Video AUF EIN WORT

Add-Ons für Native Videoformate

Folgende Add-Ons sind auf Anfrage möglich und werden individuell auf Sie und das für Sie passende Videoformat zugeschnitten.

Mehr Publikum vor, während oder nach Ihrer Produktion:

- Livestream digital
- Networking-Event vor Ort

Mehr Content aus Ihrer Produktion:

- Native Podcast AUFGEZEICHNET
- Advertorial in der gedruckten „Presse“
- Digitalupgrade vom Advertorial

Noch mehr Leistung:

- zusätzliche
Gesprächs-
partner:innen

Preise auf Anfrage.

Für unsere crossmedialen Angebote steht Ihnen das „Presse“-Team unter Tel. +43/(0)1/514 14-298 zur Verfügung.

Native Formate

Native Podcast

Im Native Podcast der „Presse“ wirken die Stimmen Ihres Unternehmens in einer intensiven, konzentrierten Nutzungssituation und erreichen die Hörer:innen, welche dieses Format bevorzugen.



Warum ein Native Podcast?

- **Authentizität:**
Ihre Überzeugungen sind im Rahmen einer gesamten „Presse“-Podcastepisode präsent; so wirken sie glaubwürdig und authentisch.
- **Langlebigkeit:**
Ihre Botschaft wird langfristig in authentlichem Umfeld platziert, wo sie nicht als Werbung wahrgenommen wird.
- **Themenparallelen:**
Durch die Produktion eines themenspezifischen Native Podcasts erreichen Sie Hörer:innen, die bereits an Ihrem spezifischen Thema interessiert sind.

Leistungen pro Native Podcast:

- 1x Pre-Production, Production und Post-Production der Native Podcastfolge inkl. Organisation und redaktioneller Aufbereitung der Inhalte
- 1x Native Begleitartikel mit Podcast-Embed und Infobox inkl. Verlinkung zur Landingpage Ihrer Wahl
- 1x 24h Fixplatzierung auf der Startseite der „Presse“
- 1x Social Post
- 1x Verfügbarkeit auf allen gängigen Podcastplattformen inkl. Erwähnung in den Shownotes
- 1x Endreporting der Performance des Inhalts



Muster Native Podcast

„Die Presse“ bietet folgende Native Podcast Formate an:



VOR-GELESEN:

Die Zusammenfassung eines „Presse“-Textes zum Hören sorgt dafür, dass die für Sie produzierten Texte noch mehr interessierte Menschen erreichen. Das können Corporate Publishing Inhalte, Print-Advertisials mit oder ohne Digitalupgrade oder Native Artikel sein.



NACH-GEFRAGT:

Dieses Format bietet einem Gespräch mit Expert:innen, ihren Themen und Perspektiven eine Bühne. Es eignet sich unter anderem für die weitere Verwertung von Print-Interviews und Videointerviews.



AUFGEZEICHNET:

Im Nachgang einer „Presse“-Veranstaltung mit Livestream wird das Gespräch als Podcast aufbereitet, vom „Presse“-Podcast-Host eingeleitet und abgeschlossen. Dieser verhilft Ihren Event-Inhalten zu noch mehr Reichweite.

Alle Preise verstehen sich exkl. 20% MwSt. Paketpreise auf Anfrage.
Layouts vorbehaltlich Änderungen.

Native Formate

Werbemöglichkeiten im redaktionellen „Presse“-Podcast

Mittels Werbemöglichkeiten in redaktionellen „Presse“-Podcasts können Sie sich im auditiven Umfeld von „Presse“-Inhalten positionieren.



Warum in redaktionellen „Presse“-Podcasts werben?

- **Neugierde wecken:**
Ihre Botschaft inmitten eines redaktionellen „Presse“-Podcasts schafft eine emotionale Verbindung zu Ihrer Marke und weckt Neugierde bei den Hörer:innen.
- **Reichweite:**
Ihre Botschaft erreicht auch die Hörer:innen des redaktionellen „Presse“-Podcasts WAS WICHTIG IST.
- **Langlebigkeit:**
Ihre Botschaft wird langfristig in authentischem Umfeld platziert ("baked in").



Muster WAS WICHTIG IST

„Presse“ bietet folgende Podcast-Werbeformen an und platziert diese zu Beginn der Episode (Pre-Roll Slot):

RADIOSPOT

Sie stellen einen Radiospot zur Verfügung, der zu Beginn der Folge eingespielt wird.

Leistungen pro Radiospot:

- 1 x Podcastslot in einer redaktionellen Folge
- 1 x Infobox inkl. Verlinkung zur Landingpage Ihrer Wahl im Begleitartikel der Podcastfolge
- 1x Verfügbarkeit auf allen gängigen Podcastplattformen inkl. Erwähnung in den Shownotes

Preis:

- 1 RADIOPOT € 1.622,-

SPONSORING

„Presse“-Stimme spricht zu Beginn der Folge den Satz „Diese Folge wird präsentiert von [Ihr Unternehmensname]“.

Leistungen pro Sponsoring:

- 1 x Podcastslot in einer redaktionellen Folge
- 1 x Infobox inkl. Verlinkung zur Landingpage Ihrer Wahl im Begleitartikel der Podcastfolge
- 1 x Einsprechen des Sponsorings (Kundenerwähnung) durch eine „Presse“-Stimme
- 1x Verfügbarkeit auf allen gängigen Podcastplattformen inkl. Erwähnung in den Shownotes

Preis:

- 1 SPONSORING € 2.163,-

NATIVE SPOT

„Presse“-Stimme stellt zu Beginn der Folge Ihr Unternehmen und den Mehrwert, den Sie schaffen, vor. Ihr Produkt/Ihre Dienstleistung wird in 30-60 Sekunden auditiv präsentiert

Leistungen pro Native Spot:

- 1 x Podcastslot in einer redaktionellen Folge
- 1 x Infobox inkl. Verlinkung zur Landingpage Ihrer Wahl im Begleitartikel der Podcastfolge
- 1 x Produktion des Native Spots (Kundenerwähnung + Mehrwerthinweis)
- 1x Verfügbarkeit auf allen gängigen Podcastplattformen inkl. Erwähnung in den Shownotes

Preis:

- 1 NATIVE SPOT € 2.704,-

Für unsere crossmedialen Angebote steht Ihnen das „Presse“-Team unter Tel. +43/(0)1/514 14-298 zur Verfügung.

Alle Preise verstehen sich exkl. 20% MwSt. Paketpreise auf Anfrage.
Layouts vorbehaltlich Änderungen.

Native Upgrades

Digitalupgrade

Das Digitalupgrade verwandelt Ihr Advertorial in der gedruckten Presse in einen digitalen Artikel und erreicht dadurch noch mehr „Presse“-Leser:innen.

Warum ein Digitalupgrade?

• Reichweite:

Die Inhalte aus Ihrem Print-Advertorial werden per Digitalupgrade auch den Leser:innen der digitalen „Presse“ zugänglich gemacht.

• Distribution:

Zusätzliche Aufmerksamkeit durch die Platzierungen in der digitalen „Presse“ und den Social-Media-Kanälen der „Presse“.

• Akzeptanz:

Höhere Akzeptanz der User:innen durch das „Look & Feel“ eines redaktionellen „Presse“-Inhalts.

Leistungen pro Digitalupgrade:

- 1x Digitale Verfügbarkeit Ihres Print-Advertisials ab 1/2 Seite
- 1x Infobox inkl. Verlinkung zur Landingpage Ihrer Wahl – eingebettet in Ihr Digitalupgrade
- 1x 24h Fixplatzierung auf der Startseite der „Presse“
- 1x Social Post
- 1x Endreporting der Performance

Preis:

- 1 Digitalupgrade € 3.214,-
(zusätzlich zu Preis für Print-Leistung)



Muster eines 1/1 S. Advertorials in der gedruckten „Presse“ und des Digitalupgrades davon

Native Upgrades

Digital Ad

Mittels Digital Ad auf der „Presse“-Startseite, einer Upgrade-Leistung Ihres Print-Sujetinserats in der „Presse“, erreichen Sie auch die digitalen „Presse“-Leser:innen.

Warum ein Digital Ad?

- **Sichtbarkeit:**

Digital Ads werden auch bei aktivem AdBlocker ausgespielt und laden dadurch schneller.

- **Direkter Link:**

Das nativ gebaute Digitale Ad leitet die User:innen direkt auf die Landingpage Ihrer Wahl.

- **Digital affine Entscheidungsträger:innen erreichen:**

In der digitalen „Presse“ treffen bestens ausgebildete und überdurchschnittlich gut verdienende Leser:innen auf Ihr Digital Ad.

- **Akzeptanz:**

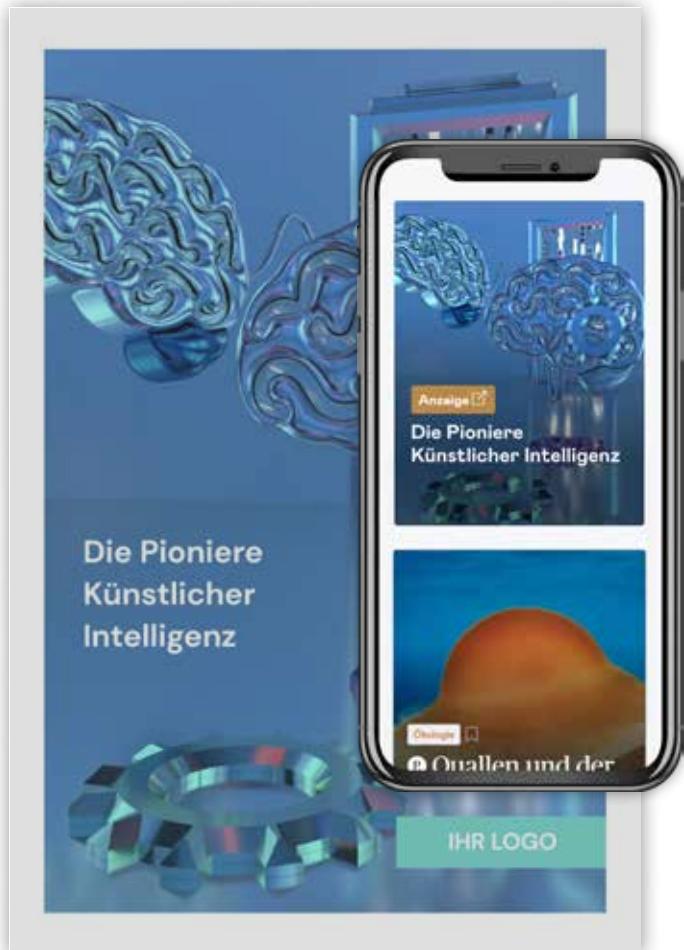
Höhere Akzeptanz der User:innen durch das „Look & Feel“ eines redaktionellen „Presse“-Inhalts.

Leistungen pro Digital Ad:

- Digitale Ergänzung Ihres Sujetinserats (ab 1/2 Seite), das auch in der „Presse“ erscheint
- 1 x 24h Fixplatzierung auf der Startseite der „Presse“
- 1 x Endreporting der Performance

Preis:

- 1 Digital Ad € 3.214,-
(zusätzlich zu Preis für Print-Leistung)



Muster eines 1/1 S. Sujetinserats in der gedruckten „Presse“ und des Digital Ads davon

Sie haben eine konkrete Herausforderung?

Mit einem kurzen Briefing erarbeiten unsere Expert:innen gerne ein Konzept mit Lösungen, die für Sie und Ihre Ziele maßgeschneidert sind.

business.diepresse.com/digital



Für Anfragen über die folgenden Angebote sowie Buchungsabwicklungen auf diepresse.com steht Ihnen unser exklusiver digitaler Vermarktungspartner COPE (Content Performance Group GmbH) gerne zur Verfügung.

Content Performance Group GmbH
Hainburger Straße 33, 1030 Wien
sales@copegroup.com
<https://copegroup.com>

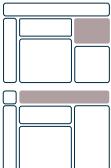
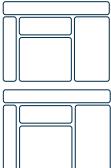
Newsletter & Sitelink

Formatgruppe	Formate	diepresse.com Preise in €	ROS Select
Newsletter		Bild-Text-Kombination im Look & Feel des Newsletters des Trägermediums	TAP (Tausend-Aussendungen-Preis) 40,– + 35,– Produktionskosten pro Portal
Sitelink/ Content Teaser		Bild-Text-Kombination im Look & Feel der Website des Trägermediums	30,– + 35,– Produktionskosten pro Portal

Bei Ausschluss von mobilen Devices verrechnen wir einen Aufschlag von € 10,– auf den Brutto-TKP. Produktionskosten können nicht rabattiert werden.

Alle angegebenen Tarife sind exklusive 20 % Mehrwertsteuer.

Ads für alle Devices

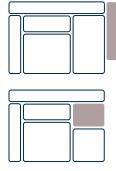
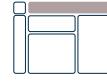
Formatgruppe	Formate (Pixel B x H)	diepresse.com ROS Preise in € / TKP	ROS Select
Classic Ad	 +  +  <p>Medium Rectangle 300x250 Superbanner 728x90</p>	25,-	35,-
Large Ads	 +  +  <p>Halfpage Ad 300x600 (Parallax-Effekt/Understitial bei Anlieferung von JPEG, GIF oder PNG mobil möglich) Sidebar 300x600 skalierbar</p> +  <p>+ Halfpage Ad mobil (Parallax-Effekt/Understitial mobil möglich)</p>	40,-	50,-
Special Ads	 +  <p>In-Image Ad</p>	13,-	15,-
Event Ad	 +  <p>Calendar Ad</p>	55,-	65,-
		+ 40,- Produktionskosten	
Pre-/Post-Roll	 +  <p>bis 10 Sek. bis 20 Sek. bis 25 Sek.</p>	auf Anfrage	auf Anfrage
Inread	 +  <p>bis 10 Sek. bis 20 Sek. bis 25 Sek.</p>	45,- 55,- 65,-	55,- 65,- 75,-
Digitales Flugblatt	 +  <p>Classic</p>	40,-	50,-
		+ 990,- Produktionskosten für den 1. Flight für jeden weiteren Flight 490,-	
Premium	 +  <p>Premium + Hintergrund und/oder Navieinfärbung + opt. Flapeffekte</p>	50,-	60,-
		+ 990,- Produktionskosten für den 1. Flight für jeden weiteren Flight 490,-	
High Impact Werbeform	 +  <p>Mega Ad</p>	160,-	170,-
		+ 1.500,- Produktionskosten	

Bei Ausschluss von mobilen Devices verrechnen wir einen Aufschlag von € 10,- auf den Brutto-TKP. Produktionskosten können nicht rabattiert werden.

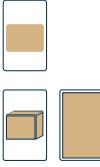
Die ideale Werbemittelkombi für alle Devices, so erreichen Sie auch die mobilen Nutzer.

Alle angegebenen Tarife sind exklusive 20 % Mehrwertsteuer.

Desktop Ads

Formatgruppe	Formate (Pixel B x H)	diepresse.com ROS Preise in € / TKP	ROS Select
Classic Ads	   <p>Skyscraper 160x600 Medium Rectangle 300x250 Superbanner 728x90</p>	25,-	35,-
Large Ads	                                           <img alt="Icon of a large ad format with four columns and a top bar." data-bbox="4468 408		

Mobile Ads

Formatgruppe	Formate (Pixel B x H)	diepresse.com ROS Preise in € / TKP	ROS Select
Small Ads		MMA-Banner 300x50, 320x50	20,- 30,-
Classic Ads		Sticky Banner 300x50, 320x50 Medium Rectangle 300x250 Superbanner 728x90	30,- 25,- 25,- 40,- 35,- 35,-
Large Ads		Parallax / Understitial 300x600	40,- 50,-
Special Ads		Slideshow Ad Cube Ad Interstitial	40,- 50,- 50,- 50,- 50,- 65,- 65,-
ePaper		Full Page Ad	auf Anfrage auf Anfrage
Mobile Pull Ad		Sticky Ad am unteren Bildschirmrand. Bei „swipe up“ öffnet sich das Ad im Fullscreen-Modus. Innerhalb des Ads kann dann wiederum gescrollt werden.	60,- 70,- + € 990,- Produktionskosten
Transparent Cover Ad		Platzierung als Overlay. Dabei bleibt der Content im Hintergrund sichtbar.	50,- 65,- + € 1.170,- Produktionskosten
Intersection Ad		Kommt das Ad in den sichtbaren Content-Bereich, werden zusätzlich der Header/Navi eingefärbt sowie ein Sticky Banner ausgespielt	70,- 80,- + € 420,- Produktionskosten

Video Ads

Formatgruppe	Formate	diepresse.com ROS Preise in € / TKP	ROS Select
Pre-/ Post-Roll	 bis 10 Sek. bis 20 Sek. bis 25 Sek.	auf Anfrage	auf Anfrage
Inread	 bis 10 Sek. bis 20 Sek. bis 25 Sek.	45,- 55,- 65,-	55,- 65,- 75,-
Bumper Ad	 +  bis 6 Sek.	60,-	70,-
Vertical Video Interstitial	 bis 25 Sek.	50,-	65,-
Video Inline	 bis 25 Sek.	35,-	45,-
Video Floor Ad	 bis 25 Sek.	60,-	70,-
Video Fold	  bis 25 Sek.	90,-	100,-
Video Screening	 bis 10 Sek. bis 20 Sek. bis 25 Sek.	90,- 100,- 110,-	100,- 110,- 120,-

Bei Ausschluss von mobilen Devices verrechnen wir einen Aufschlag von € 10,- auf den Brutto-TKP.

Digital

Allgemeine Buchungsbedingungen

ROS: Schaltung auf diepresse.com

ROS Select: Schaltung auf diepresse.com mit Platzierungskriterien (Umfelder/ Channels)

Für Targetings (z.B. First Party-Datentargeting oder Customized Audiences) werden Aufpreise verrechnet.
Fragen Sie dazu bitte direkt an.

Preise gültig ab 1.1.2026.

Die technische Spezifikationen entnehmen Sie bitte der Website copegroup.com/spezifikationen.

Alle Preise verstehen sich zzgl. USt.

Es gelten die AGB bzw die Allgemeinen Buchungsbedingungen der COPE Content Performance Group GmbH.

Zu finden auf copegroup.com/agb bzw. copegroup.com/buchungsbedingungen.

Für Anfragen steht Ihnen die COPE sehr gerne zur Verfügung:

Content Performance Group GmbH

Hainburger Straße 33, 1030 Wien

sales@copegroup.com, copegroup.com

island
Europa
und
Österreich
en
Wirtschaft
Finanzen
Feuilleton
Sport
Debatte
Mein Geld
Rechtspanorama
Geschichte
Wissen
& Innovation
Immobilien
Management
& Karriere
Bildung
Reise

Unabhängiger Qualitätsjournalismus.
Bürgerlich-liberal.

Die Presse
Seit 1848

Nachrichten. Meinung. Magazin.
Gedruckt. Digital. Audio. Video. Events.

Ab.



Ausland
Europa
Inland
Österreich
Wien
Wirtschaft
Finanzen
Feuilleton
Sport
Debatte
Mein Geld
Rechtspanorama
Geschichte
Wissen
& Innovation
Immobilien
Management
& Karriere
Bildung
Reise

Die Presse
Die Presse am Sonntag
Schaufenster
Spectrum
Fahrstil
Geschichtemagazin
Kulturmagazin
Gesundheitsmagazin
Die Presse im Ersten
UniLive
Private Banking
Luxury Estate
Luxury Living
Luxury Times



Die Presse

Fremdbeilagen

„Die Presse“

Gewicht bis	Post tausend*	Hauszustellung & Einzelhandel tausend*
20 g	238,-	174,-
40 g	250,-	195,-
60 g	271,-	217,-
80 g	Preise auf Anfrage	228,-
90 g	Preise auf Anfrage	238,-
100 g	Preise auf Anfrage	250,-
110 g	Preise auf Anfrage	260,-
120 g	Preise auf Anfrage	271,-
130 g	Preise auf Anfrage	282,-

Bestellmenge „Die Presse“

Mindestbeilagenmenge 10.000 Stück. Bei einer Auflage < 10.000 entsteht eine Handling-Gebühr von € 1.300,–. Sonn- bzw. Feiertagszuschläge bei Beilagen am Montag und nach Feiertagen, zusätzliche Kosten auf Anfrage.

*Preise in Euro per tausend Stück.

Inserate in Fremdbeilagen

Fremdbeilagen dürfen lediglich Eigenwerbezwecken dienen. Eine Weitergabe an Dritte, sohin Fremdinserate, bedürfen der ausdrücklichen vorherigen schriftlichen Zustimmung des Verlages. Bei Zuwiderhandeln hat der Auftraggeber als verschuldens-unabhängige Pönale den zweifachen Tarifwert der Beilage bei jedem Verstoß unverzüglich zu bezahlen. Weitergehende Ansprüche des Verlages (z.B. Schadensersatz) bleiben davon unberührt. Der Verlag behält sich ausdrücklich vor, Beilagen mit Fremdinseraten abzulehnen.

Aufpreis für Beilagen mit Fremdinseraten sofern dies vorab schriftlich vom Verlag genehmigt wird: 30% des Tarifwertes je Fremdanzeige.

Fremdbeilagen

IFRA-Bestimmungen für Zeitungsprodukte

ANGABEN ZUM PRODUKT:

Format

Mindestformat ist DIN A6 (105 mm x 148 mm). Maximalformat ist 225 mm x 300 mm.

Einzelblätter

Einzelblätter im Format DIN A6 dürfen eine Papiergrammatur von 170 g/m² nicht unterschreiten. Einzelblätter mit einem Format größer als DIN A6 bis DIN A4 müssen ein Flächengewicht von mindestens 150 g/m² und maximal 200 g/m² aufweisen. Größere Formate mit einer Papiergrammatur von mindestens 60 g/m² sind auf eine Größe im Bereich DIN A4 (210 mm x 297 mm) zu falzen.

Mehrseitige Beilagen

Formatbereich in mm	min. Seiten- umfang	max. Seiten- umfang/Gewicht
DIN A6 105x148	4 Seiten	24 Seiten
DIN A6/5 105x210	(120 g/m ²)	(80 g/m ²), 16 g
DIN A5 148x210 (mind. 120x205)	4 Seiten (120 g/m ²)	48 Seiten (65 g/m ²), 46 g
DIN-A5-Querformat	4 Seiten (120 g/m ²)	56 Seiten (65 g/m ²), 57 g
Guide-Format (190x190), (max. 205x190)	4 Seiten (120 g/m ²)	bis max. 80 g
DIN A4 bis Maximalformat	4 Seiten (120 g/m ²)	bis max. 120 g

Gewicht

Das Gewicht einer Beilage soll die genannten Höchstgrenzen nicht überschreiten. Liegt es darüber, ist eine Rückfrage beim Zeitungsverlag erforderlich.

Erlagscheine (mit Perforierung)

Erlagscheine im DIN-A4-Format müssen auf DIN A5 gefalzt werden und zwingend als Laser- oder Mikroperforation ausgeführt sein.

RICHTLINIEN ZUR VERARBEITUNG:

Falzarten

Gefalte Beilagen müssen im Einbruch, im Kreuzbruch oder Wickelfalz verarbeitet sein. Leporeloffalz und Altarfalz können maschinell nicht verarbeitet werden. Die Rückfrage beim Zeitungsverlag und Zusendung von Mustern ist erforderlich. Mehrseitige Beilagen mit Formaten größer als DIN A5 (148 mm x 210 mm) müssen den Falz an der langen Seite aufweisen.

Beschnitt

Alle Beilagen müssen rechtwinklig und formatgleich geschnitten sein. Beilagen dürfen am Schnitt keine Verblockung durch stumpfe Messer aufweisen.

Angeklebte Produkte (z.B. Postkarten)

Postkarten sind in der Beilage grundsätzlich innen anzukleben. Sie müssen dabei bündig im Falz zum Kopf oder Fuß der Beilage angeklebt werden. Es sollte keine Punkt-, sondern nur Strichleimung angewendet werden.

Bei allen Beilagen mit außen angeklebten Produkten ist eine Abstimmung mit dem Verlag notwendig. Die maschinelle Verarbeitung von Beilagen, Sonderformaten, Warenmustern oder -proben ist ohne vorherige technische Prüfung durch den Verlag nicht möglich.

Ein- oder zweiseitige Flappen

Beilagen mit Flappen können erst nach vorheriger technischer Prüfung durch den Verlag maschinell verarbeitet werden.

Drahtrückenheftung

Bei der Drahtrückenheftung soll die verwendete Drahtstärke der Rückenstärke der Beilage angemessen sein. Dünne Beilagen sollen grundsätzlich mit Rücken- oder Falzleimung hergestellt werden.

Kuverts

Bei Kuverts ist darauf zu achten, dass der Inhalt dieses ausfüllt. Sollte der Inhalt nicht dasselbe Format wie das Kuvert haben, sind die Vorlage von Mustern und eine Rücksprache mit dem Verlag erforderlich.

Fremdbeilagen

IFRA-Bestimmungen für Zeitungsprodukte

RICHTLINIEN FÜR VERPACKUNG UND TRANSPORT:

Anlieferungszustand

Die angelieferten Beilagen müssen in Art und Form eine einwandfreie, sofortige Verarbeitung gewährleisten, damit keine zusätzliche manuelle Aufbereitung notwendig wird. Eine zusätzliche manuelle Aufbereitung wird gesondert in Rechnung gestellt. Durch Druckfarbe zusammengeklebte, stark elektrostatisch aufgeladene oder feucht gewordene Beilagen können nicht verarbeitet werden. Beilagen mit umgeknickten Ecken („Eselsohren“) beziehungsweise Kanten, Quetschfalten oder mit verlagertem (rundem) Rücken sind ebenfalls nicht verarbeitbar.

Beilagen, die in Kartons bzw. umreift angeliefert werden, verursachen Mehrkosten, die dem Auftraggeber weiterverrechnet werden müssen.

Lagenhöhe

Die unverschränkten, kantengeraden Lagen sollen eine Höhe von 80 bis 100 mm aufweisen, damit sie von Hand greifbar sind. Eine Vorsortierung wegen zu kleiner Lagen verursacht Mehrkosten, die dem Auftraggeber weiterverrechnet werden.

Beilagenmenge

Es ist die bestellte Beilagenmenge inklusive 3% Verzupreserve anzuliefern.

Beilagenmuster

Bitte übersenden Sie bei Standardprodukten fünf Muster oder Blindmuster an: „Die Presse“, Vertrieb, Hainburger Straße 33, 1030 Wien. Sollte Ihre Beilage von den Vorgaben abweichen, benötigen wir 400 Stück Muster für einen maschinellen Testlauf 4 Wochen vor Erscheinungstermin, bei Standardprodukten genügen 10 Stück.

Palettierung

Die Beilagen müssen sauber auf stabilen Paletten gestapelt sein. Beilagen sollen gegen eventuelle Transportschäden (mechanische Beanspruchung) und Eindringen von Feuchtigkeit geschützt sein. Jede Palette muss analog zum Lieferschein deutlich und sichtbar mit einem Palettenzettel gekennzeichnet sein. Bitte schlichten Sie die Beilagen auf die Paletten mit der Titelseite nach unten. Die Höhe der Palette darf 1,20 m nicht übersteigen.

RICHTLINIEN ZUR ABWICKLUNG:

Begleitpapiere

Jede Palette muss mit einem Palettenzettel versehen sein. Diesen finden Sie unter business.diepresse.com/service oder auf Anfrage beim Verlag. Die Lieferung von Beilagen muss grundsätzlich von einem korrekten Lieferschein begleitet sein, der folgende Angaben enthält:

- zu belegendes Objekt und Ausgaben
- Erscheinungstermin
- Auftraggeber der Beilage
- Beilagentitel bzw. Motiv
- Auslieferungstermin vom Beilagenhersteller
- Absender und Empfänger, Anzahl der Paletten
- Gesamtstückzahl der gelieferten Beilagen
- Textgleichheit des Lieferscheins zur Palettenkarte
- Raum für Vermerke

Lieferkonditionen

Die Waren sind ausnahmslos verzollt, versteuert und frei Haus zu liefern. (Unfrei übersandte Waren werden nicht angenommen.)

Anliefertermin

Das genaue Einhalten der Anlieferungstage (frühestens 10 bzw. spätestens 3 Werkstage vor Erscheinen) ist unbedingt erforderlich, da sonst die ordnungsgemäße Abwicklung gefährdet ist und Zusatzkosten entstehen können. Keine frühere Anlieferung, da Waren nicht gelagert werden können.

Jede Abweichung von den Spezifikationen führt zu Mehrkosten, die an den Auftraggeber weiterverrechnet werden.

Beilagengarantie

90–100% nach Auflagen gestaffelt. Es wird keine Kompensation geleistet, wenn mehrere gleiche Beilagen in einer Zeitung eingelegt werden. Für Beilagen, die nicht der Spezifikation entsprechen, kann keine Beilagengarantie gewährt werden.

Restexemplare

Beilagenreste werden zwei Arbeitstage nach dem Erscheinungstermin entsorgt.

INHALTLCHE BESTIMMUNGEN:

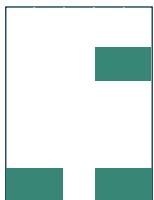
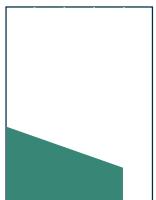
Sollte Ihre Werbeform ein Gewinnspiel, einen Gutschein oder Kupon beinhalten, darf dadurch kein „Kaufzwang“ für den Zeitungskäufer entstehen. Für den Zeitungskäufer muss mindestens eine weitere gleichwertige Möglichkeit geschaffen werden, um in den allfälligen Vorteil der ausgelobten Leistung zu gelangen, ohne das werbetragende Produkt (Zeitung) kaufen zu müssen.

Für Informationen stehen wir Ihnen gern zur Verfügung:
Tel. +43/(0)1/514 14-548, disposition@diepresse.com

Sonderwerbeformen

Darstellungen

SONDERINSERATFORMEN



FLAPPEN



Cover/Buch-Flappe



Innen liegende Flappe

MÄNTEL



Halber Mantel Tageszeitung
Cover/U2 und U3/U4



Halber Mantel Magazine
Cover/U2



Mantel um ganzes Buch
(Cover/U2/U3/U4)



Mantel um 1. Buch auf
hochwertigem Papier
(4 od. 8 Seiten)



Fensterfalte



Sie haben Interesse mit uns eine der folgenden Sonderwerbeformen umzusetzen?
Sehr gerne stehen wir Ihnen für detaillierte Informationen und Preise unter Tel. +43/(0)1/514 14 – 298 zur Verfügung.

Sonderwerbeformen

Darstellungen

TIP ON CARD



BANDEROLEN*



MEMOSTICKS



SACHETS



Sie haben Interesse mit uns eine der folgenden Sonderwerbeformen umzusetzen?
Sehr gerne stehen wir Ihnen für detaillierte Informationen und Preise unter
Tel. +43/(0)1/514 14 – 298 zur Verfügung.

Konditionen

Mengenrabatte*

Jahresumsatz (netto/netto)			Umsatzrabatt-Staffel für 2026
ab 50.000,-	bis	69.999,-	3 %
ab 70.000,-	bis	99.999,-	5 %
ab 100.000,-	bis	139.999,-	7 %
ab 140.000,-	bis	179.999,-	9 %
ab 180.000,-	bis	229.999,-	11 %
ab 230.000,-	bis	279.999,-	12 %
ab 280.000,-	bis	339.999,-	13 %
ab 340.000,-	bis	399.999,-	14 %
ab 400.000,-	bis	459.999,-	15 %
ab 460.000,-	bis	499.999,-	16 %
ab 500.000,-			17 %

* Mengenrabatte für schriftlich vereinbarte Abschlüsse.

Die angeführten Mengenrabatte sind nicht mit anderen Rabattierungen (z.B. Paketen, Aktionen, Sonderpreisen oder individuellen Jahresvereinbarungen) kombinierbar. Mengenrabatte sind nicht anwendbar auf Beilagen, Sonderwerbeformen, Live-Kommunikation (Events), Kooperationen oder digitale Werbeformen.

Die Rabattierung erfolgt jeweils im Nachhinein am Jahresende.

Für Agenturen gelten die angeführten Jahresrabattierungen ausschließlich pro Kunde.

Konzernbetrachtung ist nur bei 100 %-Töchtern möglich.

Daten-Infos

Druckspezifikationen

Hauptblatt-Produktion

Zeitungsrrotationsdruck
48er-Raster
Auflösung von Bildern: 200 dpi
Auflösung von Bitmap-Bildern: 600 dpi
Farbprofil: ISOnewspaper26v5
Farbmodus: CMYK
max. Farbauftrag: 200 %
max. Schwarz: 95 %
Tonwertzunahme: 23 %
druckender Tonwertbereich: 5 %–95 %
Datenformate: EPS, EPS-JPG, TIFF, PDF
Druckfarbe: Euroskala Zeitung
Haarlinien: positiv mind. 0,3 pt,
negativ/gerastert mind. 0,5 pt,
Druck nach derzeit gültigen Richtlinien
der IG Austria Druckstandard Zeitungen.



Schaufenster-Produktion

Rollenoffsetdruck
Papier Kern: MFC 65 g
Papier Umschlag: holzfrei Bilderdruck-Papier
60er-Raster
Auflösung von Bildern: 300 dpi oder 120 lpi
Auflösung von Bitmap-Bildern: 800 dpi
Farbprofil:
Papier Kern: PSO_MFC_Paper_eci
Farbprofil Umschlag: ISOcoated_v2
Farbmodus: CMYK
max. Farbauftrag: 300 %
max. Schwarz: 97 %
druckender Tonwertbereich: 3 %–97 %
Schwarze Texte unter 12 pt, feine Linien und Konturen nicht in 4c
anlegen, sondern in 1c Schwarz (100 % K)
Abfallende Formate: Berücksichtigen Sie einen Überfüller von
mindestens 3mm auf jeder Seite. Wichtige Inhalte mind. 3 mm vom
Endformat-Rand entfernt platzieren.

Für eine einwandfreie Druckwiedergabe halten Sie sich bitte bei der Druckunterlagenerstellung an die Vorgaben.

Im PDF enthaltene Schmuckfarben oder RGB-Daten werden automatisch in den erforderlichen CMYK-Farbraum umgewandelt.
Farbflächen über dem max. Farbauftrag werden automatisch reduziert. Dadurch kann es zu einer abweichenden Farbwiedergabe kommen.
Produktionsbedingt kann der Passer kleine Abweichungen aufweisen, ohne dass der gute visuelle Gesamteindruck beeinträchtigt wird.

Druckunterlagenerstellung

Datenversand

Druckunterlagenübermittlung an disposition@diepresse.com.
Bitte benennen Sie das Mail und das File mit dem Erscheinungs-
termin Ihrer Einschaltung und Formatangabe.

PDF

Erstellen Sie ein PDF/X-1a oder X3 ohne Schmuckfarben mit
der jeweils benötigten Bildauflösung: Hauptblatt 200 dpi,
Magazine 300 dpi. Im Adobe Acrobat Professional können
Sie Ihr Dokument selbst unter dem Menüpunkt Preflight auf
PDF/X-Tauglichkeit prüfen. Ihr PDF muss alle Schriften
eingebunden haben, Farbraum nur CMYK. Informationen zur
PDF-Erstellung und -Kontrolle sowie fertige Distiller-Settings
und PDF-Export-Einstellungen aus InDesign stellen wir unter
business.diepresse.com/service zur Verfügung.

Schriftgröße

Bei kleinen Schriften wird keine Gewähr hinsichtlich der
Lesbarkeit übernommen. Farbige bzw. negative Schriften
sollten mit mindestens 10 pt im fetten Schriftschnitt ohne
Serifen gewählt werden.

Farbdruck

Um originalgetreue Farben im Druck zu erzielen, benötigen
wir ein Proof nach ISO-Norm oder einen Andruck. Auf Wunsch
erstellt „Die Presse“ ein Proof um € 50,– zuzüglich Steuern.

Inseratengröße

Bei Größenunterschieden bis zu +/–5 % ist der Verlag
berechtigt, das Sujet entsprechend der Buchung anzupassen.
Alle Informationen zur Druckunterlagenerstellung und
Downloadmöglichkeit der Farbprofile finden Sie unter
business.diepresse.com/service.

Verlagsbestimmungen

Für sämtliche Werbeaufträge gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen der „Presse“ Verlags-GmbH & Co KG. Diese können
unter business.diepresse.com/service abgerufen werden. Auf telefonische Anfrage oder unter business@diepresse.com senden
wir Ihnen diese gerne zu.

Allgemeines

Auf unserer Website business.diepresse.com finden Sie unsere Sonderthemen, detaillierte Infos zu unseren Sonderwerbeformen,
die Kontaktdata unseres Verkaufsteams und vieles mehr. Für Anfragen steht Ihnen das Verkaufsteam jederzeit gern zur Verfügung.

Unabhängiger Qualitätsjournalismus.
Bürgerlich-liberal.

Die Presse
Seit 1848

Nachrichten. Meinung. Magazin.
Gedruckt. Digital. Audio. Video. Events.

Kontakt.

Die Presse
Die Presse am Sonntag
Schaufenster
Spectrum
Fahrstil
Geschichtemagazin
Kulturmagazin
Gesundheitsmagazin
Die Presse im Ersten
UniLive
Private Banking
Luxury Estate
Luxury Living
Luxury Times



„Die Presse“ Verlags-Gesellschaft m. b. H. & Co KG

Hainburger Straße 33
1030 Wien
Tel. +43/(0)1/514 14-298
Fax +43/(0)1/514 14-405
Werbemarktleitung: Romana Stelzl
business@diepresse.com
business.diepresse.com

Geschäftsleitung

Rainer Nowak
Andreas Rast
Tel. +43/(0)1/514 14-294
Fax +43/(0)1/514 14-334
geschaeftsleitung@diepresse.com